



Programa Territorial de Desarrollo Rural (2007-2013)

Asociación de Desarrollo Montes Norte

PROGRAMA TERRITORIAL

Programa Territorial

C.1 Diagnóstico de la situación de partida.

C.1.1. Contexto socioeconómico general de la zona geográfica

El análisis sociodemográfico de la comarca Montes Norte, realizado mediante el estudio en profundidad de las principales variables de su población como son la edad, el sexo, procedencia, lugar de residencia, situación laboral, nivel de estudios, nivel de renta per capita, etc., arroja conclusiones de vital importancia de cara a la planificación estratégica para el periodo 2007-2013.

En este análisis además de realizarse un diagnóstico de la situación sociodemográfica actual de la comarca tomando como año de referencia el 2007 (y en algunos casos el 2006), se han realizado estudios de evolución obteniéndose importantes conclusiones en cuanto al cambio de la población a lo largo del tiempo y también comparativas territoriales, tanto regionales como nacionales que han servido para completar este análisis y para poder valorar los resultados obtenidos de una manera global.

Entre las conclusiones más importantes extraídas de este análisis están las siguientes:

-Existencia de grandes diferencias intermunicipales en cuanto a la densidad de población que oscilan entre los 3,77 hab/Km² de Luciana y los 49,8 hab/Km² de Poblete en el año 2007.

-Ligera recuperación demográfica a partir de 2004 como consecuencia directa de la inmigración.

-Envejecimiento poblacional con porcentajes de población mayor de 65 años por encima de la media regional y nacional (Montes Norte 23,06%, Castilla la Mancha 18,2% y España 18,4%) a excepción de Poblete con un porcentaje de 10%. Destaca el municipio de Los Cortijos con un 32% como el de población más envejecida de la comarca Montes Norte.

-Población ligeramente masculinizada con una tasa de masculinidad de 101,8%, es decir 101,8 hombres por cada 100 mujeres.

-Población dispersa en el territorio y concentrada en las localidades de Malagón, Piedrabuena, Porzuna y Fuente el Fresno. De los 14 municipios que forman la comarca los señalados anteriormente albergan el 68,7 % de la población total de la comarca.

-Aumento considerable de población inmigrante pasando de 88 efectivos en 1996 a 1.638 en el año 2007 asentándose principalmente en los municipios de Malagón, Porzuna y Fuente el Fresno.

-Diversificación de la economía rural, con especial auge de los servicios (43%) y la construcción (28%) en estos últimos años, descendiendo el número de trabajadores en el sector agrícola a título principal (17%).

-Aumento del número de personas desempleadas a partir del año 2005, siendo el porcentaje de mujeres desempleadas bastante superior al de los hombres y los sectores con mayores porcentajes de desempleo el sector servicios y la construcción.

-Baja cualificación de la población.

-Mejora de las infraestructuras y servicios rurales, aunque en algunos casos siguen siendo deficitarias para determinados colectivos e inexistentes para otros.

C.1.1.1. Estructura física y medio ambiente

La superficie geográfica de la comarca Montes Norte es de 2.172 Km², siendo el 50,6% superficie agrícola utilizable. El porcentaje de prados y praderas constituía en el año 1998 un 4,9% de la superficie total de la comarca frente a un 31,5% correspondiente a la superficie forestal.

Tabla C.1.1.1.1 Distribución de la superficie geográfica

Municipios	Superficie geográfica (Km)	SAU (Has)	Prados y Praderas (Has)	Superficie Forestal (Has)
Alcolea de Calatrava	70,8	4.957	200	2.354
Caracuel de Calatrava	10	475	0	174
Corral de Calatrava	148,8	10.243	1.070	0
Cortijos, Los	94,9	3.800	35	1.550
Fernán Caballero	104	4.486	470	4.652
Fuente el Fresno	119,5	8.177	0	955
Luciana	113,8	4.287	2.363	3.875
Malagón	364	17.158	1.300	13.494
Picón	59,6	4.211	700	1.589
Piedrabuena	565,4	22.219	827	36.925
Poblete	27,8	2.086	200	5
Porzuna	298,7	13.488	2.900	1.400
Pozuelos de Calatrava, Los	84	6.782	600	1.500
EL Robledo (*)	111	7.564		
Total Montes Norte	2.172	109.933	10.665	68.473

Elaboración propia a partir de datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente 1998.

(**) Los prados, praderas y superficie forestal de El Robledo van incluidos en Porzuna.

Como se observa en la tabla, la totalidad de los municipios de la comarca son considerados por la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural como superficie desfavorecida. Un 64% del territorio es superficie desfavorecida por despoblamiento mientras que un 35,9% es superficie desfavorecida de montaña.

Tabla C.1.1.1.2 Superficie Desfavorecida

Municipio	Montaña (Has)	Despoblamiento (Has)	Limitaciones específicas (Has)
Alcolea de Calatrava		7.080	
Caracuel de Calatrava		1.000	
Corral de Calatrava		14.880	
Cortijos, Los	9.490		
Fernán Caballero		10.400	
Fuente el Fresno	11.950		
Luciana		11.380	

Malagón		36.400	
Picón		5.960	
Piedrabuena	56.540		
Poblete		2.780	
Porzuna		29.870	
Pozuelos de Calatrava, Los		8.400	
Robledo, El		11.100	
Total Montes Norte	77.980	139.250	0

Elaboración propia a partir de datos de la Delegación Provincial de Medio Ambiente y Desarrollo Rural (2008)

Los espacios protegidos de la comarca Montes Norte, suponen un 8,04% de su superficie total. En la actualidad el territorio cuenta con 6 LIC, 3 ZEPA, 5 Microrreservas, 2 Monumentos Naturales y un Refugio de Fauna. Además también existen espacios que están pendientes de declaración como el volcán de Piedrabuena (Monumento Natural) y El Abedular del Arroyo de Valdelapedriza (Reserva Fluvial).

Tabla C.1.1.1.3. Espacios Naturales Protegidos

Red Natura 2000				
Nombre	Tipo de espacio	Has (*)	Declaración	Municipios
Sierra de Picón	Lic	7.280		Picón
Lagunas volcánicas de Caracuel, la Carrizosa y la Perdiguera	Lic	261		Caracuel de Calatrava
Bonales de la comarca de los Montes del Guadiana	Lic	50		
Montes de Toledo	Lic y Zepa	204		
Ríos de la cuenca media del Guadiana y laderas vertientes	Lic y Zepa	7.765		Luciana, El Robledo, Porzuna, Piedrabuena
Bonal del Arroyo de Valdelamadera	Microrreserva	14	2002	Piedrabuena
Bonal del Barranco de Zarzalagorda	Microrreserva	9,12	2003	Piedrabuena
Bonal del Alcornocal	Microrreserva	12,21	2003	Piedrabuena
Laguna de Caracuel	Microrreserva	66,15	2003	Caracuel
Bonal del Morro de la Parrilla	Microrreserva	4,67	2002	Piedrabuena
Laguna y Volcán de Peñarroya	Monumento Natural	544	2000	Alcolea de Calatrava-Corral de Calatrava
Volcán del Cerro de los Santos	Monumento Natural	124,18	2001	Porzuna
Embalse de Gasset	Refugio de Fauna	480	1998	Fernán Caballero
Las Navas de Malagón	Reserva Natural, Lic y Zepa	658	2005	Malagón

TOTAL (HAS)		17.472,3 3		
PENDIENTE DE DECLARACIÓN				
Volcán de Piedrabuena	Monumento Natural		Pendiente	Piedrabuena
Abedular del Arroyo de Valdelapedriza	Reserva Fluvial		Pendiente	Piedrabuena

(*) Has dentro del territorio Montes Norte
Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Medio Ambiente y de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural.

Superficie con protección medioambiental (%).

Superficie Total Montes Norte (Has)	Superficie Protegida (Has)	Porcentaje
217.200	17.472,33	8,04%

(*) Has dentro del territorio Montes Norte
Elaboración Propia a partir de datos del Ministerio de Medio Ambiente y de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural

C.1.1.2. Población y Hábitat humano

A nivel comarcal podemos afirmar que la población ha experimentado una leve recuperación demográfica obteniendo un balance positivo entre el año 2001 y el 2007.

Este aumento obedece a diversas razones entre las que podemos destacar el aumento de población inmigrante, la llegada de nuevos pobladores venidos de la ciudad en busca de un aumento de su calidad de vida en el medio rural (neorrurales) y el descenso de las migraciones campo-ciudad propiciado por la creciente diversificación de la economía rural. Por otra parte el aumento en el precio de la vivienda experimentado en los últimos años unido a la mejora de las infraestructuras rurales hace posible que mucha gente pueda mantener su residencia en los municipios de la comarca y trabajar fuera de ella realizando desplazamientos diarios.

Tabla C.1.1.2.1 Población comarca Montes Norte (2007).

MUNICIPIO	Población Censal (2001)			Población Padronal (2004)			Rev. Padronal (2007)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alcolea de Calatrava	818	790	1.608	824	797	1.621	845	806	1.651
Caracuel de Calatrava	93	79	172	87	79	166	84	79	163
Corral de Calatrava	654	624	1.278	640	622	1.262	632	628	1.260
Cortijos, Los	497	515	1.012	501	504	1.005	508	505	1.013
Fernán Caballero	523	550	1.073	533	561	1.094	565	583	1.148
Fuente el Fresno	1.741	1.735	3.476	1.749	1.725	3.474	1.831	1.754	3.585
Luciana	226	214	440	224	214	438	218	211	429
Malagón	3.959	4.074	8.033	3.938	4.026	7.964	4.034	4.090	8.124
Picón	345	312	657	343	318	661	352	329	681
Piedrabuena	2.368	2.303	4.671	2.444	2.372	4.816	2.466	2.394	4.860
Poblete	409	427	836	461	458	919	708	678	1.386
Porzuna	1.951	1.922	3.873	1.977	1.955	3.932	2.048	1.999	4.047
Pozuelos de Calatrava, Los	266	256	522	244	241	485	235	223	458
Robledo, El	578	524	1.102	556	522	1.078	602	581	1.183
Total Montes Norte	14.428	14.325	28.753	14.521	14.394	28.915	15.128	14.860	29.988

Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tabla C.1.1.2.2 Distribución de la población

POBLACIÓN 2007 POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO				
	Municipios	Número	Habitantes	Porcentajes (%)
0-500	Caracuel de Cva, Luciana, Los Pozuelos de Cva	3	1.050	3,50
501-1.000	Picón	1	681	2,27
1.001-2.000	Alcolea de Cva, Corral de Cva, Los Cortijos, Fernán Caballero, Poblete, El Robledo	6	7.641	25,48
2.001-5.000	Fuente el Fresno, Piedrabuena, Porzuna	3	12.492	41,66
5.001-10.000	Malagón	1	8.124	27,09
Total		14	29.988	100

Revisión anual del Padrón Municipal (2007).

La población de la comarca se encuentra dispersa en el territorio y concentrada en los municipios de Malagón, Piedrabuena, Porzuna y Fuente el Fresno. De los 14 municipios que forman la comarca los anteriormente señalados albergan al 68,7% de la población total.

C.1.1.3. Estructura municipal de municipios con entidades singulares de población

Los municipios que poseen entidades singulares de población son Picón, El Robledo, Porzuna, Piedrabuena, Fuente el Fresno y Malagón sumando un total de 23 entidades singulares caracterizadas por su dispersión respecto al núcleo urbano de cada uno de los municipios y por su escasa población.

C.1.1.3.1. Estructura municipal de municipios con entidades singulares de población

Intervalo	Municipios	Entidades	(%) Población en entidades singulares con respecto al total municipal
0-500			
501-1.000	Picón	Las Peñuelas	1,61
	Robledo, El	Las Tablillas, Las Islas, Navalajarra, Navarincón	9,89
	Porzuna	Las Tiñosillas, El Torno, El Trincheto, Las Casas del Río, Las Rabinadas, Las Betetas, Los Puentes de Piedralá, El Citolero	25,45
	Piedrabuena	El Alcornocal	3,93
	Fuente el Fresno	Los Ballesteros, Charco del Tamujo	4,27
5.001-10.000	Malagón	El Cristo del Espíritu Santo, La Fuencaliente, Las Peralosas, Piedralá, Los Quiles, El Sotillo, Valdehierro	8,06
Total	6	23	9,59

Elaboración propia a partir de datos del Nomenclator (2007)

La población residente en entidades singulares de población supone un 9,59% del total de población de los municipios anteriores, lo que representa el 9,3% de la comarca.

C.1.1.4. Fuerza de trabajo

En el año 2007 las cifras más elevadas de altas en la seguridad social por centros de cotización corresponden al sector servicios, seguido de la construcción y de la agricultura. La industria sin embargo obtiene las cifras menores. Sin lugar a dudas el sector servicios viene siendo desde los últimos años un sector en expansión que crece año tras año gracias a la creciente importancia de otros subsectores como el turismo, la artesanía o la creación de empresas de servicios, lo que irá ocasionando una progresiva terciarización y diversificación de la economía comarcal.

Por otra parte hay que decir que la actividad industrial es escasa y predominantemente de carácter agropecuario y agroalimentario y esta concentrada en los municipios más importantes de la comarca.

En cuanto a los porcentajes de afiliación a la seguridad social, un 12 % corresponden al sector industrial, un 18% al sector agrícola, un 26% al de la construcción y un 44% al sector servicios.

Por municipios, Malagón, Piedrabuena, Fuente el Fresno y Porzuna obtienen los mayores porcentajes tanto de empresas como de personas trabajadoras suponiendo entre los 4 municipios el 70,2% de las empresas de la comarca y el 71,6% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en uno u otro régimen.

Por todo ello, podemos afirmar que el tejido empresarial de la comarca Montes Norte está orientado principalmente al sector terciario, adquiriendo un gran protagonismo el sector de la construcción sobre

todo en los últimos años mientras que el sector industrial es el sector que obtiene valores más bajos tanto en empresas como en personas trabajadoras.

Tabla C.1.1.4.2 Población activa, ocupada y parada

Población activa:	9.797
Población ocupada:	7.888
Población parada:	1.909
Población activa agraria:	1.391

Paro registrado enero 2008 (INE), Afiliados dic 2007 (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) y Padrón municipal 2007.

C.1.1.5. Estructura de la propiedad

En cuanto a la estructura de propiedad de la tierra el 79% del total esta sujeto a régimen de propiedad mientras que un 14,02% está sometido a régimen de arrendamiento y un 0,7% se refiere a aparcería. Un 5,3% corresponde a otro tipo de regímenes de tenencia de la tierra.

Tabla C.1.1.5.1 Superficie total de las explotaciones según su régimen de tenencia

Municipios	Todos los regímenes (Has)	Propiedad (Has)	Arrendamiento (Has)	Aparcería (Has)	Otros regímenes (Has)
Alcolea de Calatrava	6.123	4.394	1.522	13	195
Caracuel de Calatrava	478	331	146	0	1
Corral de Calatrava	12.425	9.925	2.365	80	56
Cortijos, Los	8.227	3.963	1.113	0	3.151
Fernán Caballero	6.181	4.891	1.290	0	0
Fuente el Fresno	11.161	8.609	835	0	1.717
Luciana	9.637	7.958	1.645	30	3
Malagón	30.473	25.544	3.916	251	762
Picón	6.174	4.782	1.315	1	76
Piedrabuena	53.235	48.826	4.256	3	150
Poblete	2.200	1.863	288	7	42
Porzuna	16.943	9.319	3.564	964	3.096
Pozuelos de Cva, Los	8.282	7.579	700	0	3
Robledo, El	8.557	5.767	2.305	85	400
Total Montes Norte	180.096	143.751	25.260	1.434	9.652

Elaboración propia a partir de datos del Censo Agrario 1999.

C.1.1.6. Grado de ruralidad

Grado de Ruralidad = (% Municipios con densidades < 120 hab/km	100%
--	-------------

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 2007 (INE).

C.1.1.7. Grado de urbanización

Grado de Urbanización = (% población residente en entidades de población > 10.000 Hab.)

0%

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 2007 (INE).

C.1.1.8. Tasa de dependencia

Tasa de Dependencia =	$\frac{(\text{Pob.}<15+ \text{Pob.}>64)}{(\text{Pob.de 15 a 64})} * 100$		
Año	1996	2000	2007
Total Montes Norte	67,9	70,0	60,9

Como vemos en la tabla, la tasa de dependencia ha experimentado un descenso de casi 11 puntos porcentuales entre el 2000 y el 2007 como resultado de un engrosamiento de la población en edad de trabajar provocado por un aumento de la inmigración en la comarca. Este dato es bastante positivo pero todavía sigue siendo muy superior a la tasa de castilla la mancha (51,5%) o a la nacional (44,6%).

C.1.1.9. Coeficiente de Sustitución

Coeficiente de Sustitución=	$\frac{\text{Población}<16}{\text{Población}> 65} * 100$		
Año	1996	2000	2007
Total Montes Norte	91,9	74,9	64,1

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 1996, 2000, 2007 (INE).

El coeficiente de sustitución también ha descendido enormemente entre el año 1996 y el 2007, debido al descenso experimentado en las tasas de natalidad. Además si vemos la evolución de la población menor de 16 años y la de más de 65 años podemos ver como mientras que la primera va descendiendo paulatinamente, la segunda ha ido aumentando cada año.

C.1.1.10 Población Rural

Grado de envejecimiento

Indice de envejecimiento=	$\frac{\text{Pob. >65}}{\text{Pob.Tot}} * 100$		
Año	1996	2000	2007
Total Montes Norte	21,1	23,5	23,1

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 1996, 2000, 2007 (INE).

En cuanto al grado de envejecimiento de la población, vemos como en el periodo de referencia ha aumentado pasando de 21,1 % en 1996 a 23,1% en 2007, pero lo realmente interesante es como entre el año 2000 y el 2007 la tendencia se frena e incluso se reduce ligeramente. Este hecho está íntimamente ligado al aumento de población que ha experimentado la comarca en los últimos años, especialmente desde el 2004.

Pérdida de población

Tabla C.1.1.5.2 Evolución de la población 2001-2007.

MUNICIPIO	Sup Km	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Densidad	Variación
Alcolea de Calatrava	70,8	1.630	1.630	1.602	1.621	1.623	1.630	1.651	23,32	21

Caracuel de Calatrava	10	171	159	164	166	174	171	163	16,30	-8
Corral de Calatrava	148,8	1.283	1.272	1.260	1.262	1.275	1.278	1.260	8,47	-23
Cortijos, Los	94,9	1.059	1.026	1.004	1.005	1.029	1.015	1.013	10,67	-46
Fernán Caballero	104	1.036	1.053	1.048	1.094	1.129	1.139	1.148	11,04	112
Fuente el Fresno	119,5	3.529	3.544	3.501	3.474	3.481	3.545	3.585	30,00	56
Luciana	113,8	432	446	435	438	445	437	429	3,77	-3
Malagón	364	8.037	8.015	8.009	7.964	8.021	8.135	8.124	22,32	87
Picón	59,6	670	661	662	661	669	665	681	11,43	11
Piedrabuena	565,4	4.825	4.759	4.759	4.816	4.879	4.901	4.860	8,60	35
Poblete	27,8	794	810	867	919	1.007	1.156	1.386	49,86	592
Porzuna	298,7	3.876	3.854	3.868	3.932	3.974	4.013	4.047	13,55	171
Pozuelos de Calatrava, Los	84	550	524	491	485	461	444	458	5,45	-92
Robledo, El	111	1.091	1.084	1.079	1.078	1.103	1.154	1.183	10,66	92
Total Montes Norte	2.172	28.983	28.837	28.749	28.915	29.270	29.683	29.988	13,81	1.005

Elaboración propia a partir de datos de la actualización anual del Padrón Municipal (INE).

La variación poblacional general de la comarca en el periodo 2001- 2007 es positiva, es decir se produce un aumento de 1.005 efectivos poblacionales. Este aumento demográfico comienza a hacerse visible a partir del año 2003, año en el que se invierte la tendencia de pérdida poblacional, aumentando cada año la población comarcal a un ritmo lento pero continuo. Los municipios que han tenido más peso en este aumento han sido Poblete, Fernán Caballero y Porzuna. Otros municipios como Los Pozuelos de Calatrava, Los Cortijos, Corral de Calatrava, Caracuel de Calatrava o Luciana han obtenido una variación poblacional negativa, es decir han perdido población.

Tasa de Masculinidad

Tasas de Masculinidad =	Hombres	Mujeres	*100
Año	1996	2000	2007
Total Montes Norte	99,8	100,8	101,8

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 1996, 2000, 2007 (INE).

C.1.1.11. Tasa de Paro

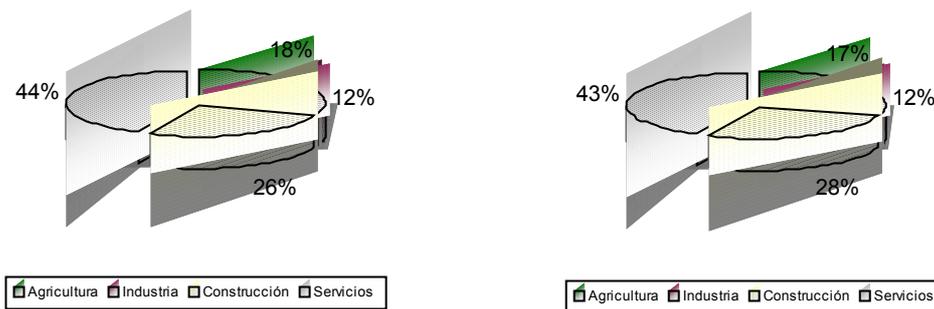
Tasa de paro = $\frac{\text{Paro registrado}}{\text{Población 16-65}} * 100$	10,24
--	--------------

Paro registrado enero 2008 (INE), Afiliados dic 2007 (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).

C.1.1.12. Empleo por sectores. Población ocupada Agraria

Porcentaje de empresas por sectores

Porcentaje de personas trabajadoras por sectores



Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.



C.1.1.13 Caracterización sociológica. Población y estructura por edad, sexo, nacionalidad y ocupación.

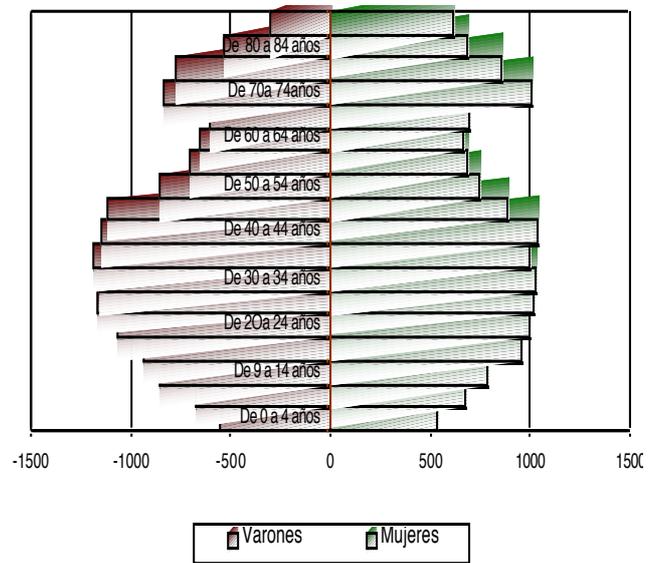
Estructura de la población de la comarca Montes Norte por edad y sexo

La estructura de la pirámide poblacional de la comarca Montes Norte se corresponde con el grupo de las pirámides de transición demográfica que presentan un estrechamiento pronunciado en su base, con un menor número de personas en las edades menores, evidenciando un descenso progresivo de la tasa de fecundidad general y por consiguiente de su tasa de natalidad, lo que ocasiona que las cohortes inferiores cuenten con menos efectivos que las superiores y sean más angostas. Este tipo de pirámides son propias de poblaciones con tendencia al envejecimiento, con natalidad decreciente y mortalidad relativamente estabilizada.

Por otro lado, la pirámide muestra cómo la población de la comarca está ligeramente masculinizada aunque vemos que a partir del intervalo de edad de 60-64 la población femenina comienza a tener más peso debido a la mayor longevidad de las mujeres. Asimismo se observa la huella del éxodo rural que sacudió España a partir de los años 40 con un descenso numérico significativo en las edades comprendidas entre el intervalo 45-50 y 65-70.

Gráfico C.1.1.13 Pirámide poblacional de la comarca Montes Norte

Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-4	557	531	1.088
5-9	672	676	1.348
10-14	853	786	1.639
15-19	934	954	1.888
20-24	1.071	996	2.067
25-29	1.165	1.015	2.180
30-34	1.153	1.026	2.179
35-39	1.188	995	2.183
40-44	1.148	1.040	2.188
45-49	1.122	883	2.005
50-54	856	743	1.599
55-59	703	682	1.385
60-64	652	669	1.321
65-69	604	699	1.303
70-74	836	1.007	1.843
75-79	779	858	1.637
80-84	532	685	1.217
85 y mas	303	615	918
Total	15.128	14.860	29.988



Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 2007 (INE).

Análisis evolutivo de la población por cohortes y sexo.

Del análisis de la población de la comarca Montes Norte por grandes grupos de edad se desprende que el que más ha crecido es el grupo de 16-65 años, seguido del de más de 65 años, mientras la población menor de 16 años experimenta un descenso de 1.066 efectivos.

Por porcentajes, la evolución que ha seguido la población por grandes grupos de edad sería la siguiente:

Tabla C.1.1.13.1 Porcentajes de población por grandes grupos de edad

Año	1996	2000	2007
-16	19,37 %	17,65%	14,7%
16-64	59,55 %	58,79%	62,14%
+65	21,07 %	23,56%	23,06%

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal (INE).

Como vemos el porcentaje de efectivos poblacionales de menos de 16 años ha sufrido un descenso progresivo del 1996 al 2007 como consecuencia de un descenso en la tasa de natalidad que comienza a recuperarse en el año 2006 con una tasa del 9,4%. Este aumento de la tasa de natalidad es bastante positivo para el futuro de la comarca al igual que lo es el aumento de efectivos poblacionales en el grupo de edad entre 16-64 años ya que puede contribuir a frenar el proceso de envejecimiento y al crecimiento poblacional en el futuro.

El grupo de +65 años experimenta un ligero aumento de población, pasando de un 21,07% a un 23,06% con respecto a la población total de Montes Norte.

Como conclusión podemos afirmar que la inmigración que se esta dando, en España en general y en la comarca Montes Norte en particular, va a servir de freno, en lo que al envejecimiento poblacional se

refiere, contribuyendo a aumentar las tasas de natalidad y a hacer descender la tasa de dependencia y de envejecimiento en los próximos años.

Población inmigrante

En los últimos años la población inmigrante ha experimentado un aumento significativo, que por otra parte obedece a un fenómeno social de carácter global. Este hecho no sólo es interesante a nivel cuantitativo sino que además se observan cambios cualitativos importantes en cuanto al sexo y las nacionalidades de esta población.

En 1996, esta población era mayoritariamente masculina (61% hombres y 39% mujeres), mientras que en el 2007 vemos que las diferencias disminuyen ligeramente siendo un 54% hombres y un 45% mujeres.

Con respecto a la nacionalidad, la procedencia de la población inmigrante empadronada en los municipios de la comarca Montes Norte ha ido variando siguiendo la tendencia nacional.

En el año 1996 la mayor parte procedía del continente africano, concretamente de Marruecos (77%) mientras que en el año 2007 se diversifica la procedencia obteniendo los porcentajes más elevados la población inmigrante procedente de Europa con un 70%, siendo mayoritaria la nacionalidad rumana y búlgara. La procedencia sudamericana es de un 15,6%, siendo la más numerosa la población de origen boliviano y colombiano. Por último, las personas procedentes del continente africano con un 14% sobre el total, son en su mayoría de origen marroquí. El resto de las nacionalidades no obtiene porcentajes significativos.

En lo que respecta a los municipios receptores de esta población también se observan diferencias entre 1996 y 2007. Mientras que en 1996 el municipio con mayor número de población inmigrante era Fuente el Fresno (40,9%), seguido de Malagón (19%) y de Piedrabuena (17%), en el año 2007 los municipios que obtienen mayores porcentajes son Malagón con un 37% del total de la población inmigrante de la comarca Montes Norte, Porzuna con un 19% y Fuente el Fresno con un 12%. Aunque el porcentaje de población inmigrante ha crecido a un ritmo vertiginoso en la comarca, en la comparativa territorial este porcentaje está por debajo de los obtenidos a nivel provincial, regional y nacional.

Respecto a la ocupación de la población inmigrante no existen datos oficiales que relacionen la variable nacionalidad, con la ocupación, el sexo y la edad desagregados a nivel municipal. Por otra parte sabemos que hay un porcentaje muy alto de trabajadores inmigrantes sin contrato por lo que los datos tampoco nos servirían demasiado. A grandes rasgos podemos afirmar que la población inmigrante residente en la comarca es en su mayoría población situada en el grupo de edad 16 a 65 años, es decir población activa. En general los hombres han encontrado acomodo en el mercado laboral sobre todo en el sector de la construcción y en el agrícola. Las mujeres por el contrario ocupan puestos del sector servicios, sobre todo en la hostelería y también en el cuidado de mayores.

Tabla C.1.1.13.2. Estructura de la población inmigrante por sexo y grandes grupos de edad

Población con nacionalidad extranjera (2007)									
Grandes grupos de edad	<16			16-65			>65		
	H.	M.	To t.	H.	M.	Tot.	H.	M.	To t.
Sexo									
Total	137	121	258	754	616	1.370	33	77	110
Total Comarcal	1.638								

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 2007 (INE).

Tabla C.1.1.13.3 Población inmigrante según nacionalidad

Población inmigrante según nacionalidad									
EUROPA		ÁFRICA		AMÉRICA		ASIA		OCEANÍA	
Alemania	2	Marruecos	219	Bolivia	68	China	6		
Francia	4			Colombia	70				
Italia	2			Perú	5				
Reino Unido	3			Ecuador	23				
Rumanía	1.015			Argentina	24				
Bulgaria	92								
Ucrania	3								
Resto	23	Resto	10	Resto	66	Resto	2	Resto	1
Total	1.144	Total	229	Total	256	Total	8	Total	1
Total Montes Norte					1.638				

Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal 2007 (INE).

C.1.1.14. Inmigración y emigración

Tabla C.1.1.14. Resumen de las Migraciones Comarca Montes Norte

Municipio	Resumen Migraciones Comarca Montes Norte								
	1991			Últimos 5 años			Últimos 2 años		
	Residían en otra provincia	Residían en esta y ahora en otra	Residían en el extranjero	Han llegado de otra provincia	Se han ido a otra provincia	Han llegado del extranjero	Han llegado de otras provincias	Se han ido a otra provincia	Han llegado del extranjero
Alcolea de Calatrava	50	25	7	29	23	5	12	16	5
Caracuel de Calatrava	6	1	1	4	1	1	3	1	1
Corral de Calatrava	52	25	10	17	24	11	8	9	2
Cortijos, Los	72	100	8	43	75	8	15	39	7
Fernán Caballero	75	23	4	58	13	7	21	3	6
Fuente el Fresno	51	104	39	43	80	46	10	37	23
Luciana	24	7	2	9	4	4	2		4
Malagón	308	242	50	191	163	57	67	64	31
Picón	27	17	7	1	21	7	1	10	
Piedrabuena	119	102	18	67	82	21	25	27	13
Poblete	24	2		12	3		7	1	
Porzuna	179	151	25	123	91	25	41	30	19
Pozuelos, Los	14	28	3	6	9	2	4	1	

Robledo, El	56	34	22	34	30	18	17	10	15
Total Montes Norte	1.057	861	196	637	619	212	233	248	126

Elaboración propia a partir de datos del censo del 2001 (INE).

C.1.1.15. Economía rural y calidad de vida:

Caracterización económica. Pymes y Turismo. Empleo.

En el año 2007 las cifras más elevadas de altas en la seguridad social por centros de cotización corresponden al sector servicios, seguido de la construcción y de la agricultura. La industria sin embargo obtiene las cifras menores. Sin lugar a dudas el sector servicios viene siendo desde los últimos años un sector en expansión que crece año tras año gracias a la creciente importancia de otros subsectores como el turismo, la artesanía o la creación de empresas de servicios, lo que irá ocasionando una progresiva terciarización y diversificación de la economía comarcal.

Por otra parte hay que comentar que la actividad industrial es escasa y predominantemente de carácter agropecuario y agroalimentario y está concentrada en los municipios más importantes de la comarca (Malagón, Piedrabuena, Fuente el Fresno y Porzuna).

Tabla C.1.1.15.1. Empresas y trabajadoras/es afiliadas/os a la seguridad social por sectores económicos

MUNICIPIO	EMPRESAS (*)					TRABAJADORAS/ES (**)				
	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Alcolea de Calatrava	45	4	6	19	16	233	31	27	69	106
Caracuel de Calatrava	4	2	0	0	2	24	12	0	0	12
Corral de Calatrava	55	7	14	15	19	300	33	64	109	94
Cortijos, Los	38	3	2	16	17	208	56	12	68	72
Fernán Caballero	50	17	4	9	20	301	39	13	74	175
Fuente el Fresno	130	35	20	32	43	932	233	116	347	236
Luciana	20	8	5	1	6	99	26	31	6	36
Malagón	369	61	34	90	184	2.599	375	348	606	1.270
Picón	31	7	5	6	13	157	28	40	33	56
Piedrabuena	210	47	32	46	85	1.177	133	179	294	571
Poblete	55	4	6	11	34	421	28	61	51	281
Porzuna	135	10	14	55	56	946	205	57	341	343
Pozuelos de Cva, Los	18	5	2	4	7	126	45	6	33	42
Robledo, El	41	7	5	12	17	365	87	25	162	91
Total Montes Norte	1.201	217	149	316	519	7.888	1.331	979	2.193	3.385

Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (31 diciembre 2007).

(*) Empresas: Se trata, en realidad, de centros de trabajo (centros de cotización), es decir que se contabilizan tanto las sedes principales (sedes sociales) como las sucursales

(**) Personas Trabajadoras: Se contabilizan todas las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social, incluidas las personas autónomas.

El Turismo Rural en nuestra comarca surgió gracias a los diferentes programas que el Grupo de Desarrollo Rural ha venido gestionando desde 1995. En aquella época este nuevo concepto del turismo era totalmente desconocido y hubo que realizar una importante campaña de sensibilización de la población. Entonces, muy poca gente se arriesgaba a invertir en un sector que desconocían absolutamente. Por ello la labor de orientación e información y los primeros alojamientos turísticos, que sirvieron de proyecto piloto para el resto, fueron clave para el desarrollo posterior del sector.

Con la experiencia obtenida a lo largo de los primeros años se fue detectando la necesidad de plantear los proyectos de futuro no solo en base al incremento de la oferta a través de la subvención de infraestructuras sino también de trabajar integrando a todas las personas implicadas en el desarrollo turístico, propietarios de establecimientos, restauración y turismo activo, en la línea de la calidad y la comercialización conjunta. Las visitas de intercambio de experiencias a otras zonas donde este tipo de turismo estaba más desarrollado, llevaron a la conclusión de que hacía falta masa crítica suficiente para poder salir a competir a los mercados fuera de la región. Y para ello hacía falta aunar esfuerzos con comarcas vecinas. Surge la idea de creación de una gran comarca turística, "Comarca Turística Montes de Toledo-Cabañeros", en la que estarían integrados los GDR "Asociación Montes Toledanos", "Concejo de la Mancomunidad de Cabañeros" y "Montes Norte". La negativa de los segundos impidió que esta iniciativa pudiera ponerse en marcha. Es entonces cuando se plantea la posibilidad de colaboración con otro GDR cuyas características territoriales y objetivos en la línea de trabajo del sector turismo eran similares y con el que existía continuidad territorial. Surge así "ENTREPARQUES", cuya denominación hace referencia a la presencia en el territorio de cuatro recursos turísticos de gran importancia Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, Parque Arqueológico de Alarcos y Parque Nacional de Cabañeros.

Entreparques no es sólo el nombre de un nuevo destino turístico, es un planteamiento global e integrador que apuesta por la calidad, la comercialización conjunta y el desarrollo sostenible. Bajo la denominación Entreparques, se ha puesto en marcha una Marca Colectiva de Calidad para productos agroalimentarios, en la que se incluyen vinos, quesos, aceites, embutidos, conservas, dulces y frutas. En su primer año de funcionamiento ya son 11 las empresas que cuentan con la certificación de calidad que les permite el uso de la marca y que se promocionan conjuntamente a través de la edición de materiales promocionales y asistencia a ferias del sector.

La línea estratégica a seguir en los próximos años para alojamientos turísticos va a ir encaminada a mejorar la oferta existente y a aumentarla o crearla, en los municipios donde es escasa o no existe, por lo tanto se subvencionaran alojamientos que cumplan los requisitos contemplados en la tabla multicriterio (*) elaborada por Montes Norte con el objetivo de paliar las necesidades reales de oferta turística en cada municipio y adecuarla a la demanda, ya que la capacidad de carga de la comarca en general y de algunos municipios en particular puede llegar a saturarse en breve mientras no se mejoren los canales de comercialización. Y dentro de este incremento de la oferta se prestará atención especial a la calidad de los establecimientos, por lo que el nivel de exigencia potenciará la creación de aquellos que sean de calidad superior a la media.

Es el momento de llevar nuestro proyecto hasta la demanda, de buscar nuevos tipos de visitantes, de conseguir vencer la estacionalidad del servicio, de crear una nueva oferta para turismo de congresos, de mejorar la calidad de nuestros alojamientos, no sólo en lo que se refiere a la infraestructura, sino en el servicio. Impulsar la creación de la Asociación de Turismo Rural Entreparques y la mejora del servicio de la Central de Información y Reservas son dos de los objetivos prioritarios.

Servicios básicos en las zonas rurales.

En cuanto a las infraestructuras municipales y los equipamientos básicos cabe decir que si bien han mejorado y aumentado en número en los últimos años, siguen siendo escasas e insuficientes en muchos municipios de la comarca. Los resultados del diagnóstico evidencian grandes diferencias intermunicipales en cuanto al número de infraestructuras y servicios para los diferentes colectivos sociales.

Además, se pone de manifiesto la escasez de infraestructuras y recursos sociales para la población infantil, discapacitada o femenina y su inexistencia para el colectivo de personas inmigrantes que como ya hemos comentado anteriormente ha aumentado a un ritmo vertiginoso en los últimos años.

Por otra parte, en relación a las infraestructuras de telecomunicaciones como son las redes de telefonía móvil, cobertura de red para banda ancha o la televisión por cable, hay que decir que la comarca cuenta con importantes déficits y problemas de funcionamiento que dificultan la incorporación y el acceso de las nuevas tecnologías para la población. Según los datos facilitados por la Consejería de Industria y Tecnología estaba previsto que para finales del 2007 la cobertura de red de banda ancha alcanzara el 100% del territorio pero lo cierto es que el proceso de implantación de este servicio aún no se ha hecho efectivo en algunos municipios de la comarca en los que se sigue trabajando en la instalación de las infraestructuras necesarias para su funcionamiento.

En lo referente a las energías renovables, las inversiones en la comarca han ido en aumento en los últimos años. La mayor apuesta en nuestro territorio en cuanto a energía solar, podría ser la construcción de una torre solar en Fuente el Fresno, de 750 metros de altura. Sería la estructura más alta del mundo, superando a la Torre CN de Canadá y siendo el doble de alta de la estructura hoy día más alta en la Unión Europea, el mástil de TV Belmont, lo que podría afectar de una forma muy positiva a la actividad turística. En lo que a producción de electricidad se refiere, ésta sería importante, 40 MW, con lo que se podría cubrir la demanda de electricidad de unas 120.000 personas y lo más significativo es que constituiría el equivalente aproximado a 140.000 barriles de petróleo, evitando la emisión a la atmósfera de 78.000 toneladas de dióxido de carbono. La torre ocuparía 350 hectáreas, estimándose una generación de 500 empleos directos y una inversión de 240 millones de euros. Las empresas españolas Imasa y Campo 3, con la alemana Schlaich Bergermann se encargarán de los trabajos y luego asegurarán la explotación de la torre, junto a la Universidad de Castilla la Mancha, y el Ministerio de Medio Ambiente. Por otro lado, hay que decir que en los últimos años han aumentado las inversiones relativas a este tipo de energía entre las que destacan la instalación de tres parques fotovoltaicos en El Robledo, uno en Alcolea de Calatrava y otro en Fuente el Fresno, uno en desarrollo en Piedrabuena y otros nuevos en proyecto en Porzuna, Poblete y Malagón.

En la actualidad, existen dos parques eólicos en Malagón (Malagón I y II), creados a iniciativa de Eufer (Enel Unión Fenosa Renovables) en 2006. El parque eólico Malagón I cuenta con veinticuatro aerogeneradores de 1.500 kilovatios de potencia nominal y 36 megavatios de potencia total. El complejo eólico Malagón II está compuesto por 43 máquinas de 2.000 kw de potencia unitaria, que se conectará a la red mediante una línea de 220 kW.

Patrimonio Cultural

La Asociación de Desarrollo Montes Norte ha pretendido a lo largo de estos años realizar un acercamiento a los recursos patrimoniales con que cuenta la comarca por medio de la catalogación de los mismos. En este sentido, se han llevado a cabo una serie de trabajos de investigación y difusión del patrimonio entre los que destacan:

- La realización de la Carta Arqueológica, que ha consistido en un inventario del Patrimonio Arqueológico, Paleontológico, Etnográfico e Industrial de todos los municipios que conforman Montes Norte.
- Un estudio histórico de la Arquitectura Hidráulica en Montes Norte (molinos y centrales eléctricas), centrado en la ferrería-fundición de El Martinete (Los Pozuelos de Calatrava).

La Carta Arqueológica nos ha proporcionado un amplio conocimiento del patrimonio cultural de la comarca que ha dado como resultado un mapa de dispersión de elementos que a continuación detallamos.

En primer lugar, se observa una dispersión de Yacimientos Arqueológicos por toda la extensión de pueblos que forman Montes Norte, intensificándose en los núcleos más próximos al río Guadiana o afluentes. Entre todos ellos hay que destacar el Parque Arqueológico de Alarcos-Calatrava, las sierras

de Picón- Piedrabuena donde existe numerosos restos de la Edad del Bronce y el municipio de Caracuel (Carcuvium), donde se concentra un importante poblamiento romano.

Lo mismo ocurre con el Patrimonio Etnográfico¹ que se caracteriza por una serie de construcciones populares como quinterías, norias, pozos, casas de labor, fuentes, tejas, etc. que se diseminan por toda la comarca, aunque sobre todo destaca en los alrededores del río Guadiana y en el término municipal de Piedrabuena.

Por otro lado, se encuentra el Patrimonio Industrial², menos representado que los anteriores, pero muy importante puesto que hay una gran abundancia de molinos hidráulicos que reflejan la importancia de la industria harinera. Estos molinos están situados principalmente en el río Guadiana, existiendo un eje muy importante que va desde Corral de Calatrava hasta Luciana. Además, se localizan varias centrales eléctricas entre las que destaca el Martinete, por la complejidad del edificio donde a mediados del siglo XIX se situó una ferrería- fundición.

También se ha llevado a cabo la documentación del Patrimonio Paleontológico que salvo en algunas zonas en Porzuna, tiene su máxima representación en el Yacimiento de Las Higuieruelas en Alcolea de Calatrava.

En cuanto al Patrimonio Inmueble y Religioso, también se ha incluido en Carta Arqueológica, recogiendo todos los edificios con valor histórico- artístico, ya sean religiosos (ermitas, iglesias, monasterios, conventos, etc) o viviendas solariegas con escudos heráldicos, inmuebles singulares, etc. entre los que destacan los situados en la Calle La Tercia de Malagón.

Por último, el inventario de todos los elementos arqueológicos, paleontológicos, etnográficos e industriales da como resultado la creación de Ámbitos de Protección y Prevención, que son zonas donde se concentra el patrimonio y que permite una mayor gestión y protección del mismo.

En este sentido, la delimitación de los Ámbitos así como la propia realización de la Carta Arqueológica, ha sido un elemento necesario para la realización de los Planes de Ordenación Urbana de cada uno de los Ayuntamientos que forma parte de la Asociación de Montes Norte, contribuyendo al desarrollo cultural y urbanístico de cada uno de ellos.

¹ Bienes muebles e inmuebles, conocimientos y actividades que son o han sido expresión relevante de la cultura tradicional del pueblo español en sus aspectos materiales, sociales o espirituales. También aquellas edificaciones e instalaciones cuyo modelo constitutivo sea expresión de conocimientos adquiridos, arraigados y transmitidos consuetudinariamente.

² Bienes muebles e inmuebles que constituyen huellas físicas del pasado tecnológico y productivo



C.1.2. Determinación de estrangulamientos y potencialidades

<h3 style="text-align: center;">DEBILIDADES:</h3>	<h3 style="text-align: center;">AMENAZAS:</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL CON TASAS DE ENVEJECIMIENTO Y DEPENDENCIA POR ENCIMA DE LA MEDIA REGIONAL Y NACIONAL. • ALTAS TASAS DE PARO CON MAYOR INCIDENCIA EN JÓVENES Y MUJERES. • ESCASA INDUSTRIALIZACIÓN Y FALTA DE FORMACIÓN Y CALIFICACIÓN EN PYMES. • SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO ENVEJECIDO Y CON DIFICULTAD DE REEMPLAZO. • ESCASA INICIATIVA EMPRESARIAL Y BAJA CREACIÓN DE EMPLEO. • BAJA PARTICIPACIÓN DEL TEJIDO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA EN LAS MESAS SECTORIALES • PÉRDIDA DE UN NÚMERO MUY IMPORTANTE DE ALQUILADOS RURALES Y PATRIMONIO NATURAL CON LA NUEVA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL • ESCASO DESARROLLO DEL PATRIMONIO CULTURAL • BAJA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL DESARROLLO COMARCAL • ESCASAS PROPUESTAS DE ALTERNATIVA AL DESARROLLO AGRARIO • ESCASO TEJIDO ASOCIATIVO, EXCEPTO EN EL SECTOR AGRARIO • ESTRUCTURA GANADERA OBSOLETA Y CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIFÍCILES 	<ul style="list-style-type: none"> • EMIGRACIÓN DE LOS COLECTIVOS MÁS DINÁMICOS DE LA POBLACIÓN (JÓVENES Y MUJERES) A NÚCLEOS URBANOS CON MÁS POSIBILIDADES LABORALES. • DESAPROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y DE SUS POSIBILIDADES EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL (TURISMO, ENERGÍAS RENOVABLES ETC...) • LIMITACIONES Y ESTANCIONALIDAD DEL TURISMO RURAL. • PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRICULTURARIOS Y RURALES SI NO SE GENERALIZA LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NO SE AMPLIAN LAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS. • DECLIVE O FRENO DEL DESARROLLO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN QUE OCUPA A UN ELEVADO NÚMERO DE HOMBRES TANTO ESPAÑOLES COMO EXTRANJEROS. • FINALIZACIÓN DE LOS PERIODOS DE PROGRAMACIÓN Y SUBVENCIONES EUROPEAS (2013) • SECTOR AGRÍCOLA MUY DEPENDIENTE DE LAS SUBVENCIONES COMUNITARIAS (PAC) • LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL MUY RESTRICTIVA PARA EL DESARROLLO RURAL. • ENVEJECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO • INESTABILIDAD DEL SECTOR GANADERO • POSIBILIDAD DE AUMENTAR EL ÉXODO RURAL A LA CAPITAL DE PROVINCIA CON LA CREACIÓN DE LOS DOS NUEVOS PROYECTOS PROVINCIALES (REINO DE D. QUJOTE Y AUROPUERTO C-REAL)
<h3 style="text-align: center;">FORTALEZAS:</h3> <ul style="list-style-type: none"> • GRAN RIQUEZA MEDIOAMBIENTAL Y ENORME BIODIVERSIDAD QUE EJERCE DE FOCO DE ATRACCIÓN DE POBLACIÓN. • AUMENTO DE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA DEBIDO A LA INMIGRACIÓN • MEJORA DE LAS COMUNICACIONES QUE POSIBILITA TRABAJAR EN NÚCLEOS URBANOS Y VIVIR EN ZONAS RURALES. • ELABORACIÓN DE PRODUCTOS AGRICULTURARIOS DE GRAN CALIDAD Y MEJORA EN LAS VÍAS DE COMERCIALIZACIÓN. • ALCE DEL TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA AL TURISMO DE COSTA . • INCIPIENTE INCORPORACIÓN EN EL TERRITORIO DE INVERSIONES EN EL ÁMBITO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES. • 13 AÑOS DE EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE GESTIÓN DEL IDR • ÚNICO GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE ESPAÑA QUE HA OBTENIDO LA "CERTIFICACIÓN DE CALIDAD EN GESTIÓN DE PROGRAMAS EUROPEOS", ISO 9001 • PROYECTO ENTREPARQUES COMO EJE VERTEBRAL DE LAS LÍNEAS DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL Y PRODUCTOS AGRICULTURARIOS • GERCANIA A LOS DOS ÚNICOS PARQUES NACIONALES DE LA REGIÓN • FORMAR PARTE DE LA PROVINCIA ESPAÑOLA CON MAYOR POTENCIAL CINEGÉTICO DE ESPAÑA • GESTIÓN DEL IDR AYUDADO POR UN POTENTE SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DESARROLLADO CON LOS ANTERIORES PROGRAMAS • APROVECHAMIENTO DEL EFECTO LLAMADA DE INVERSIONES EN LA COMARCA QUE HAN SIDO AYUDADOS Y GESTIONADOS GRACIAS AL GER. 	<h3 style="text-align: center;">OPORTUNIDADES:</h3> <ul style="list-style-type: none"> • LA INMIGRACIÓN SOBRE TODO PROCEDENTE DE ÁFRICA, SUDAMÉRICA Y DE LOS PAÍSES EUROPEOS DE NUEVA INCORPORACIÓN , RUMANIA Y BULGARIA, SIRVE DE FRENO AL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA, CONTRIBUYENDO A AUMENTAR LA NATALIDAD Y A LA CREACIÓN DE NUEVAS FAMILIAS. • APOYO DE LAS ADMINISTRACIONES EN EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LAS ZONAS RURALES Y MAYOR PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRICULTURARIOS. • AUMENTO PROGRESIVO DEL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA. • CRECIENTE DEMANDA DEL MUNDO URBANO DE BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS EN LAS ZONAS RURALES Y UNA MAYOR VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA EN ESTAS ZONAS. • DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL CON ACTIVIDADES NO PERTENECIENTES AL SECTOR PRIMARIO Y CONSIGUIENTE AUMENTO DE LA RENTA . • PRIORIDAD DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS PARA POTENCIAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SOSTENIBLE DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. • CREACIÓN DE NUEVOS POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA COMARCA QUE PERMITIRÁN LA INSTALACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS • LA CREACIÓN DE LOS NUEVOS PROYECTOS REINO DE D. QUJOTE Y AEROPUERTO DE CIUDAD REAL INMEDIATAMENTE DEL NUEVO PERIODO COMUNITARIO 2007-2013 Y GESTIÓN DE UN VOLUMEN FINANCIERO IMPORTANTE QUE PERMITIRÁ EL DESARROLLO DEL PRESENTE PROYECTO DE PLANIFICACIÓN • TENDENCIA LA REGRESO DE EMIGRANTES DE LA COMARCA, ESPECIALMENTE A MADRID • SITUACIÓN DEL TURISMO RURAL EN UN CONTEXTO NACIONAL FAVORABLE. MODA. • INCREMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y DE CALIDAD EN LAS GRANDES CIUDADES

C.2. Estrategia adoptada en relación a los puntos fuertes y las deficiencias: ejes de desarrollo, medidas y acciones propuestas de acuerdo al Programa de Desarrollo Rural de Castilla la Mancha.

En base a los resultados del diagnóstico previo y a la amplia experiencia de gestión en programas de desarrollo, el GDR ha diseñado una estrategia territorial que se articulará en torno a tres ejes principales y en base a varios principios:

- Continuando con la línea de trabajo del anterior programa, un pilar fundamental en el desarrollo de la presente estrategia es la **coordinación** entre todos los agentes socioeconómicos que trabajan en el territorio. Esta se llevará a cabo, en un primer nivel de carácter comarcal, mediante estructuras ya consolidadas como es el caso de la Antena Comarcal (a la que hemos hecho referencia en otros apartados) o de reciente creación como son las Mesas de Trabajo. En cuanto al nivel provincial la coordinación se establece entre los ocho GDR que trabajan en la provincia y que recientemente han establecido un compromiso mediante el cual se llevarán a cabo reuniones cuatrimestrales. Por otra parte, esa coordinación se establecerá también entre los GDR y las diferentes Delegaciones Provinciales, especialmente con la de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, que ha planteado reuniones periódicas de coordinación, que se harán coincidir con las reuniones de los GDR.
- El convencimiento de que aún queda mucho camino por recorrer para conseguir que la igualdad de oportunidades sea una realidad, especialmente en zonas rurales con unas características de población, desempleo, dispersión geográfica de los servicios, como las que presenta nuestra comarca nos lleva a tener muy presente que son necesarias medidas específicas de apoyo en el acceso al empleo de las mujeres y de determinados colectivos con dificultades para ello como son jóvenes y personas con discapacidad. El enfoque de género está presente en cada una de las acciones planteadas en nuestra estrategia e incluso se han incorporado acciones específicas en determinadas medidas. Cabe destacar que el GDR está llevando a cabo el diseño de un Plan de Conciliación que pretende ser una experiencia transferible a Entidades locales y empresas de la comarca.
- El GDR, a lo largo de estos años, ha llevado a cabo importantes acciones como dinamizador del territorio, pasando a ser de simple oficina de tramitación de ayudas a un punto de referencia para asociaciones, empresarias/os, ayuntamientos, personas individuales, ofreciendo servicios como asesoramiento sobre diferentes líneas de ayuda, potenciando intercambios de experiencias entre empresarias/os, intercambios culturales, difundiendo sus actividades y los recursos culturales y naturales con los que cuenta la zona, colaborando con varias administraciones en la elaboración de estudios comarcales, etc. Resulta necesario continuar con esa labor y afianzar la implantación del GDR en la comarca.

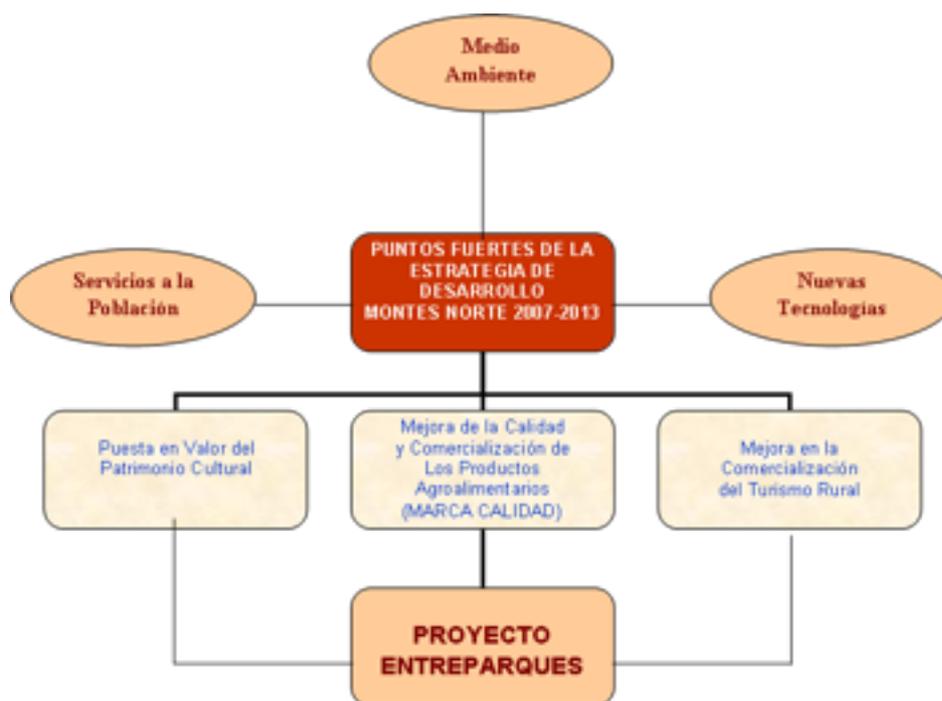
Los **Ejes de desarrollo** entorno a los cuales se ha planificado la presente estrategia son:

- EJE 1. Contempla todas aquellas acciones directa o indirectamente relacionadas con la conservación del **Medio Ambiente**. Es prioritario dentro de este eje incentivar la reducción del consumo de recursos y la gestión de los residuos, la formación en aspectos ambientales, la recuperación de espacios degradados y valorización del patrimonio natural y la puesta en marcha de Agenda Local 21 en todos los municipios.
- EJE 2. **Nuevas Tecnologías**. Las oportunidades, tanto a nivel de la actividad empresarial como de la población en general, que ofrecen las nuevas tecnologías constituirán una de las líneas de trabajo a seguir. Es necesario generalizar el uso de las mismas NNTT entre las empresas de la comarca y la población en general, incentivar la tramitación telemática en administraciones locales, potenciar la teleformación y el teletrabajo.
- EJE 3. Pretende impulsar aquellas acciones que faciliten el acceso a determinados **servicios a la población** rural. Facilitar la incorporación de la mujer al mercado de trabajo mediante la puesta en marcha de ludotecas, CAIs, prestación de servicios a mayores y formación específica son algunas de las líneas de trabajo.

Especial mención merece el proyecto ENTREPARQUES, que persigue el desarrollo de la comarca a través del turismo sostenible, la valorización del Patrimonio Cultural y la mejora de la comercialización agroalimentaria en productos de calidad y que constituye en sí mismo una línea de acción que implica a varios sectores y con repercusión a nivel de toda la zona de intervención.

Las acciones que a continuación se exponen como propuestas consensuadas con el tejido socioeconómico de la comarca, así como con el personal técnico de los diferentes ámbitos de la esfera pública, a través de la realización de seis mesas de trabajo (Sector social, Turismo- Pymes y Artesanía, Agricultura-Ganadería y agroalimentaria, Sector Público, Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural) han sido estudiadas teniendo en cuenta unas consideraciones previas:

- Las propuestas que se diseñan no son propuestas únicamente financiables a través del nuevo programa de desarrollo rural, es más, algunas son materialmente inviables por estas líneas, por lo que serán derivadas y presentadas a través de otros programas de actuación, bien de la Administración Nacional, Regional o la Diputación Provincial.
- En una comarca como Montes Norte es imprescindible tener en cuenta la necesidad de aumentar la competitividad de los sectores agrícolas, agroalimentario y forestal. Probablemente sea la última oportunidad de contar con este tipo de fondos que puedan ayudar al desarrollo endógeno de nuestros municipios con un enfoque ascendente. Es preciso incidir en estos sectores teniendo en cuenta la necesidad de:
 - Una reestructuración
 - Una modernización de las explotaciones y las industrias
 - Una mejora en la transferencia de conocimientos
 - La innovación y mejora de la calidad en la cadena alimentaria
- Los efectos del cambio climático hacen que las políticas comunitarias cada vez sean más sensibles a esta cuestión. Es necesario incidir en dos aspectos fundamentales:
 - Ahorro energético
 - Biodiversidad
 - Gestión del Agua
- La creación de nuevos puestos de trabajo debe ir enfocada principalmente a través de proyectos de diversificación de la economía rural.
- No todas las inversiones deben tener un enfoque "empresarial", es necesario lograr una mejora en la calidad de vida de los habitantes de la comarca, especialmente a través de proyectos "no productivos" generados por entidades públicas y el propio Grupo de Desarrollo Rural
- Es necesario, al igual que en anteriores programaciones, mejorar el concepto de "gobernanza y desarrollo local", incidiendo en el enfoque "abajo-arriba".



C.2.1. Medida 311. Diversificación hacia actividades no agrícolas

Las actuaciones aquí encuadradas persiguen reactivar la economía de la comarca fomentando la aparición de nuevos sectores de actividad, para abrir nuevas oportunidades de desarrollo y el contribuir al mantenimiento de la población, mejorando con ello la calidad de vida existente en estas zonas.

Esta medida contempla la puesta en marcha de iniciativas orientadas a la diversificación del sector agrario y su orientación hacia actividades no agrarias. Se pretende fomentar la puesta en marcha de iniciativas de agroturismo; equipamientos turísticos y de ocio; servicios educativos y formativos; servicios de comercialización de productos locales (gastronómicos: vino, aceite, caza, micológicos, ecológicos, etc.; artesanales); actividades turísticas complementarias (alquiler de equipamiento, senderismo, turismo ecuestre...); actividades sociales en la explotación.

DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS PROPUESTAS DE INVERSIONES 2007-2013	
<ul style="list-style-type: none"> Subvencionar proyectos que incidan en la diversificación de la actividad agrícola/ganadera como empresas de transformación, establecimientos de venta de productos locales o regionales o cualquier otro sector que ayude a complementar el sector agrario.. Subvencionar empresas dedicadas al agroturismo, al turismo activo, formación y otras actividades complementarias. 	

(*)Se contemplan en esta medida todas las actuaciones incluidas en la medida 312 llevadas a cabo por personas dedicadas a la actividad agrícola.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 311	% resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 311	TOTAL INVERSIÓN MEDIDA 311
7.890.000	250.000	3,17	500.000	750.000

C.2.2. Medida 312. Ayuda a la creación y al desarrollo de microempresas

Las actuaciones enmarcadas en esta medida tienen como fin último dinamizar la economía de la comarca bajo el enfoque del desarrollo sostenible, fijar la población y crear empleo en sectores distintos del agrícola.

Este tipo de ayudas resultan muy positivas para atenuar los problemas socioeconómicos del territorio (falta de servicios, menor desarrollo económico, etc.), promoviendo el espíritu emprendedor y fomentando nuevas iniciativas empresariales que consoliden la estructura económica del medio rural.

AYUDA A LA CREACIÓN Y AL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS PROPUESTAS DE INVERSIONES. 2007-2013

- Creación de un directorio de empresas mediante un portal web con el fin de estimular la cooperación empresarial tanto vertical como horizontal, la venta electrónica y el uso de internet como herramienta.
- Creación de un centro de recogida de leche para su posterior distribución.
- Creación de nuevas empresas y ampliación, modernización, traslado o adaptación a normativa de las ya existentes que adquieran compromiso de generación de empleo
- Subvencionar el traslado de microempresas desde núcleos de más de 10.000 habitantes a algún municipio de la comarca.
- Subvencionar la incorporación de medidas encaminadas al ahorro energético y a la gestión sostenible de los residuos (visión medioambiental).
- Subvencionar medidas encaminadas a la modernización de las empresas y a la incorporación de las nuevas tecnologías.
- Fomentar la modernización con la incorporación de las nuevas tecnologías en empresas dedicadas a la artesanía.
- Creación de la Asociación Comarcal del Empresariado.
- Fomentar la incorporación al mercado laboral de las mujeres mediante el autoempleo.
- Creación de un punto de recogida de envases de fitosanitarios en cada municipio.
- Creación de plantas de recogida de residuos de obras para su posterior reciclaje.
- Creación de puntos de recogida de neumáticos.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 312	% resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 312	TOTAL INVERSIÓN MEDIDA 312
7.890.000	1.200.000	15,21	2.200.000	3.400.00

C.2.3. Medida 313. Fomento de actividades turísticas

Las actuaciones propuestas dentro de esta medida van encaminadas a mejorar la calidad de la oferta turística existente en la comarca y a la creación de nuevas empresas turísticas en los municipios donde ésta sea insuficiente o inexistente.

También se contemplan actuaciones para potenciar el proyecto "Entreparques" como medio para convertir la comarca en un referente turístico de primer orden mejorando los canales de comercialización y promoción de la oferta comarcal y explotando los recursos existentes en el territorio de una manera sostenible.

FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PROPUESTAS DE INVERSIONES 2007-2013

- Potenciación del Proyecto ENTREPARQUES, campañas de promoción y comercialización, asistencia a ferias
- Ampliación del Plan de Señalización (*)
- Creación de una red de puntos de Información Turística comarcal.
- Potenciación de la Central de Información Entreparques y mejora de los servicios on line de la plataforma.
- Desarrollo del proyecto de comercialización con Agencias de Viajes y Touroperadores.
- Asistencia a ferias y otras actividades de promoción de servicios y productos turísticos.
- Ampliación de la red de senderos de la comarca.
- Creación de una oficina de turismo comarcal.
- Nuevos alojamientos, con especial incidencia en la creación de hoteles, hostales y camping (no existe oferta de calidad en la comarca)
- Subvencionar infraestructuras y otras actuaciones para el desarrollo de diferentes tipos de turismo que amplíen la oferta en el medio rural: turismo ornitológico, turismo de congresos, turismo cinegético, etc
- Inversiones de alojamientos ya existentes en la comarca dirigidas a la mejora de la calidad y a incrementar el número de espigas (mínimo 2) o estrellas en el caso de los hoteles y hostales.
- Subvencionar nuevos restaurantes y las mejoras en los ya existentes para aumentar la calidad del servicio y ampliar la oferta de estos servicios en la comarca.
- Subvencionar nuevas empresas de turismo activo de la comarca y/o inversiones de mejora de las ya establecidas.
- Fomentar el empleo de medidas para el uso eficiente de los recursos hídricos y la gestión sostenible de los residuos en las empresas turísticas.
- Subvencionar casas rurales que cumplan como mínimo con las 2 espigas de la nueva normativa y que se ajusten a los requisitos establecidos en la tabla multicriterio (Ver procedimiento de gestión).

(*) La señalización de recursos turísticos se llevará a cabo en coordinación con la Diputación Provincial de Ciudad Real y la Dirección General de Turismo de la JCCM.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 313	% resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 313	TOTAL INVERSIÓN MEDIDA 313
--	--------------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

7.890.000	1.200.000	15,21	2.000.000	3.200.000
-----------	-----------	-------	-----------	-----------

C.2.4. Medida 321. Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural

Esta línea cuyos promotores principales serán las entidades públicas de la comarca (ayuntamientos), está diseñada para cubrir aquellas necesidades individuales o colectivas de carácter social y cultural de la comarca, facilitar la accesibilidad intercomarcal y bajo el prisma de discapacidad, facilitar los servicios de información, valoración y orientación, mejorar la ordenación urbana y los programas de servicios sociales comarcales.

PRESTACION DE SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMIA Y LA POBLACION RURAL. PROPUESTAS DE INVERSIONES 2007-2013

- Potenciación de los polígonos industriales (PI). Subvención a ayuntamientos para las ampliaciones de los existentes o la creación de otros nuevos.
- Proyecto conjunto de ayuntamientos con polígono para la edición de material informativo que facilite el acceso a la información de las/os empresarias/os interesadas/os en suelo industrial municipal.
- Creación de Viveros de Empresa, locales o comarcales (en PI)
- Inversión de los ayuntamientos en naves en PI para alquiler a empresas de nueva creación y generadoras de empleo. Proyecto conjunto de los ayuntamientos que ya disponen de polígonos.
- Lograr la llegada de la banda ancha de internet al 100% de los municipios comarcales.
- Creación de una plataforma de empleo on line.
- Gestión e integración de los Sistemas de Información Geográfica en los municipios y en las mancomunidades
- Mejora de las infraestructuras de las telecomunicaciones y telefonía móvil (100% cobertura en todos los operadores).
- Desarrollo del CENTRO COMARCAL DE ATENCIÓN AL INMIGRANTE, con la figura de **Servicio de Atención y Mediación Intercultural (SAMI)** dependiente del GDR y a través del Plan Regional de Inserción Social (PRIS). Municipios de Malagón, Piedrabuena, Porzuna y Fuente el Fresno. 1 Centro Comarcal.
- Prestación de Servicios Mancomunados de Ludotecas y Asistencia a Domicilio en pequeños municipios.
- Inversión en viviendas tuteladas, centros de día y comedores sociales.
- Creación de residencias de mayores en aquellos municipios en los que sea factible.
- Proyecto comarcal de "Eliminación de Barreras Arquitectónicas" en los edificios públicos.
- Inversión en Centros de Atención Infantil (especialmente en Piedrabuena, Porzuna y Fuente el Fresno o bien en cualquier otro municipio en el que se detecte la necesidad).
- Creación de Campamentos Urbanos y "Escuela de Valores", los primeros para las vacaciones de verano y los segundos para el resto del año. Son actividades y juegos con grupos de escolares en horario de actividad laboral para facilitar la conciliación.
- Construcción, adaptación, mejora y renovación de edificios, infraestructuras y/o equipamientos orientados a la prestación de servicios, como la Adecuación de infraestructura de ocio en el entorno de la ermita de El Robledo, o la construcción de un depósito de agua en Los Pozuelos.
- Creación de aula cultural y auditorio municipal en Corral de Calatrava.
- Creación y mejora de infraestructuras culturales y de ocio en los municipios de la comarca.
- Acondicionamiento de la carpa municipal de Fuente el Fresno.
- Acondicionamiento de local para realización de Aula de la Caza en Fuente el Fresno.
- Adecuación y mejora de los accesos y la comunicación vial.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 321	% resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 321	TOTAL INVERSIÓN MEDIDA 321
7.890.000	1.427.000	18,09	600.000	2.027.000

C.2.5. Medida 322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales

El objetivo que se persigue con las siguientes actuaciones es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comarca, mejorando las infraestructuras rurales, su potencial turístico a través de actuaciones de conservación y renovación de sus recursos patrimoniales y paisajísticos, sensibilizando al mismo tiempo a la población en la conservación y mejora de sus recursos endógenos.

RENOVACIÓN Y DESARROLLO DE POBLACIONES RURALES PROPUESTAS DE INVERSIONES 2007-2013				
<ul style="list-style-type: none"> • Inventario y catalogación de plantas de recogida de RSU (inventario, SIG y Cartografía.) • Estudio y acondicionamiento de vertederos municipales. • Mejora y embellecimiento de la red viaria y accesos a municipios y aldeas. • Mejora del sistema de depuración de aguas residuales y construcción de depuradoras o similares en los municipios que carezcan de él. • Acondicionamiento de lugares de ocio. • Subvencionar la rehabilitación de elementos patrimoniales o edificios de uso público, edificios singulares, declarados de interés y BIC dentro del casco urbano. • Mejoras ambientales y dotación de mobiliario en espacios de uso público dentro del casco urbano. • Mejoras para la accesibilidad dentro de los núcleos urbanos de la comarca. • Acondicionamiento de silos en Corral de Calatrava 				

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 322	% resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 322	TOTAL INVERSIÓN MEDIDA 322
7.890.000	750.000	9,50	80.000	830.000

C.2.6. Medida 323. Conservación y mejora del patrimonio rural.

El objetivo que se persigue con las acciones propuestas dentro de esta medida es la puesta en valor de los recursos culturales, paisajísticos, etnológicos, arquitectónicos y naturales existentes en el territorio mediante su recuperación, mejora y conservación.

CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL
PROPUESTAS DE INVERSIONES. 2007-2013

- Proyecto de Señalización de los ENPs más representativos de la comarca, así como de la edición de guías-catálogos de uso, usando la marca "Entreparques".
- Estudio sobre la situación de los ENPS para llevar a cabo un Plan de acción sobre aquellos que lo necesiten.
- Colaboración con las Administraciones competentes en el desarrollo de los Planes de Ordenación de los Recursos Naturales de los ENPs.
- Realización de ecoauditorías en los centros educativos y campaña de implantación de la agenda local 21.
- Realización de un programa de educación ambiental y sensibilización sobre la gestión de los residuos, energías renovables y ENPs en centros escolares. Aulas Itinerantes y Edición de material didáctico.
- Edición de material divulgativo sobre ENP,s, espacios de alto valor paisajístico y flora y fauna de la comarca.
- Estudio de la situación y gestión de los Cotos sociales de Caza en la comarca. Intercambio de experiencias entre cotos de diferentes comarcas.
- Aprovechamiento sostenible de la caza con la modificación de los Planes Técnicos de Caza compatibles con los nuevos ENPs.
- Recuperación de la red hidrográfica de la comarca.
- Creación de una vía verde que una los municipios de Corral de Calatrava y Los Pozuelos de Calatrava.
- Creación de una vía verde que recorra todo el Guadiana (acondicionamiento y señalización).
- Creación de una vía verde que una los municipios de Fuente el Fresno y Malagón.
- Rehabilitación y acondicionamiento de espacios próximos al río en el municipio de Luciana.
- Subvencionar la rehabilitación de edificios y espacios singulares como: el Martinete de Los Pozuelos, el Paraje del Charcazo de Corral de Cva. y el volcán del Cerro de la Cruz en Alcolea de Cva.
- Puesta en valor de elementos patrimoniales como el Rollo de Justicia de Picón.
- Dotación de mobiliario en vías verdes y otros espacios de uso público fuera del casco urbano.
- Elaboración de un estudio sobre variedades hortícolas para preservar la riqueza genética de la comarca (Banco de semillas).
- Plan de Señalización Comarcal del Patrimonio Etnográfico, Arqueológico e Industrial incluyendo: panel inicio municipio con resumen de patrimonio más destacado y señalización individual con panel informativo
- Plan de Recuperación de Norias y Molinos de Agua en la cuenca del Guadiana.
- Recuperación del Castillo de Piedrabuena y su entorno.
- Realización de un Plan de Dinamización y Promoción de las fiestas locales más destacadas: Cruces y Mayos de Piedrabuena, Harina de Fuente el Fresno, Fiesta del Río de El Robledo y Corpus en Porzuna.
- Proyecto de recuperación de los Refugios Antiaéreos de Luciana.
- Proyecto de Mejora de la Calidad Estético-Urbana de calles con casas declaradas BIC (C/Tercia en Malagón, C/ Real en Fuente el Fresno).
- Plan de calidad estética.
- Rehabilitación de la torre de la Iglesia de Fuente el Fresno.
- Iluminación de edificios religiosos destacados.
- Proyecto de Sensibilización mediante Talleres Infantiles de Historia, Arqueología y Tradiciones dirigido a edades escolares.
- Recuperación y puesta en valor de elementos volcánicos del campo de Calatrava y estudio de su posible aprovechamiento turístico (Caracuel y Alcolea de Calatrava)
- Creación de un centro de cría en cautividad de la perdiz roja y del conejo de Monte. Convenio con el Instituto de Recursos Cinegéticos (IREC).
- Elaboración de un estudio de Historia y Patrimonio cultural de la comarca y publicación divulgativa con el fin de poner en valor dicho patrimonio.
- Elaboración de un programa de apoyo para la implantación y desarrollo de la agenda local 21 en los municipios de la comarca mediante actuaciones de promoción, difusión, sensibilización y plan de participación social.
- Creación de Muladares.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 323	% resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 323	TOTAL INVERSIÓN MEDIDA 323
7.890.000	875.000	11,09	95.000	970.000

C.2.7. Medida 331. Formación e información de los agentes económicos

Los objetivos que se persiguen con esta medida son facilitar la formación e información necesaria a los agentes económicos, formar a la población local en el uso de las TIC y mejorar la cualificación de los agentes económicos proporcionándoles la información y formación necesaria.

En este nuevo periodo, a diferencia del anterior la formación no podrá tener un carácter agrario, excepto en el caso de proyectos solicitados a demanda específica de empresas o cooperativas agrarias. Vista asimismo la experiencia de programas anteriores, probablemente sería conveniente "dirigir" la formación de este periodo a dos líneas estratégicas que, además, son las apuestas de desarrollo comarcal de estos últimos programas: la Valorización de Productos Agrarios y el Turismo Rural.

En cuanto a la Valorización de Productos Agrarios, será necesario formar a las empresas de la comarca en dos sentidos, en primer lugar para acceder a la marca de calidad Entreparques y, en segundo lugar,



para mejorar la calidad de sus productos agroalimentarios, incidiendo en la consecución de certificaciones de calidad tipo ISO.

**FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS
PROPUESTAS DE INVERSIONES. 2007-2013**

- Edición periódica (anual) del boletín informativo mejorando su estructura para hacerlo más atractivo y continuar con el sistema de reparto puerta a puerta para garantizar el acceso a la información ofrecida a toda la población.
- Realización de campaña de sensibilización en los municipios que componen la comarca mediante soporte móvil publicitario (Autobús, microbús, furgoneta) que convertido en oficina recorrerá todos los municipios informando a la población sobre el nuevo programa.
- Reuniones informativas en cada uno de los municipios de la comarca para dar a conocer a la población las oportunidades que ofrece el nuevo programa de ayudas.
- Edición de folletos publicitarios con información sobre Montes Norte para aumentar el conocimiento que la población tiene de la Asociación así como de las actividades que esta desarrolla.
- Edición de una "Guía para la tramitación de ayudas Eje LEADER 2007-2013", un completo manual cuyo objetivo es facilitar a las personas solicitantes de ayudas el procedimiento a seguir en cada una de las fases: Solicitud, Ejecución, Certificación y Controles posteriores.
- Reuniones anuales de las Mesas Sectoriales para informar del desarrollo del programa.
- Revisión y mejora de la estructura de la página web www.montesnorte.com para incorporar secciones nuevas que permitan la participación ciudadana a través de un buzón de sugerencias y ofrecer el acceso a la información necesaria para la tramitación de ayudas y la descarga de los diferentes documentos.
- Continuar con la colaboración con otras entidades como la Universidad de Castilla la Mancha para la realización de proyectos conjuntos.
- Formación en igualdad de oportunidades para personal técnico y político.
- Formación a personal técnico municipal en Sistemas de Información Geográfica.
- Formación orientada a promover el teletrabajo.
- Planes de formación en Agricultura Ecológica.
- Jornadas de intercambio de experiencias orientadas a los productores de la comarca para incentivar la modernización de sus explotaciones y la incorporación de las nuevas tecnologías en los procesos productivos.
- Jornadas para el fomento de la diversificación hacia actividades no agrarias.
- Plan de Formación para el aumento de la competitividad de todos los sectores empresariales.
- Estudiar la posibilidad de realizar un "Mercadillo Medieval-Artesanal" Montes Norte.
- Organización de ferias para mujeres empresarias y activas (2009-2011-2013).
- Realización de jornadas formativas sobre sostenibilidad y energías renovables orientadas a empresas.
- Plan de formación para el fomento de la cultura emprendedora.
- Realización de un curso para incentivar la implantación de las TICS en empresas y entre la población en general.
- Plan para fomentar y sensibilizar a la población en general en el uso de las energías alternativas, ahorro energético etc...).
- Realización de cursos orientados a la prestación de servicios a personas dependientes (jardín de infancia, geriatría, discapacidad ...) y otros servicios a la comunidad.
- Realización de cursos de formación impartidos por artesanos para transmitir sus conocimientos a nuevas generaciones.
- Jornadas de formación e información, de intercambio de experiencias en Desarrollo rural entre GDR a nivel provincial y regional.
- Jornadas formativas para el personal técnico de Montes Norte (protocolo, redes, habilidades sociales).
- Incorporar en las acciones formativas la modalidad semipresencial para facilitar el acceso de personas con dificultades para desplazarse y para trabajadores a través de la utilización de las nuevas tecnologías (plataformas on line, tutorías telemáticas).
- Realización de un estudio actualizado de la situación de la cabaña ganadera en Montes Norte y su futuro.
- Estudio de Mejora de la Eficiencia del Riego (RAF) y situación actual especialmente en las dos zonas regables más importantes de la comarca: huerta de Malagón y zona regable Torre de Abraham (El Robledo, Porzuna y El Torno). Propuestas de nuevas zonas.
- Fomentar el desarrollo de la producción, transformación y comercialización de productos hortícolas y otros cultivos como alternativas al regadío de maíz.
- Estudio sobre las ventajas económicas y ambientales del ahorro energético en las empresas de la comarca.
- Realización de material didáctico sobre la historia de la comarca para ser incorporado en la programación de los centros escolares (diseño-edición).
- Elaboración de un estudio de Historia y Patrimonio cultural de la comarca y publicación divulgativa para puesta en valor de dicho patrimonio.
- Realización de un Plan de Dinamización y Promoción de las fiestas locales más destacadas y edición de material divulgativo: Cruces y Mayos de Piedrabuena, Harina de Fuente el Fresno, Fiesta del Río de El Robledo, Corpus en Porzuna.
- Fomentar la integración de las personas inmigrantes que viven y trabajan en el territorio a través de intercambios culturales.
- Proyecto de Estudio de la Situación de Vías Pecuarias (invasión, delimitación, uso, etc.)
- Realización de un estudio sobre la gestión de los residuos analizando la situación en la que se encuentran los puntos limpios, vertederos, contenedores etc.
- Proyecto comarcal para la reducción de residuos y ahorro energético en centros públicos y privados.
- Realizar un proyecto de promoción y comercialización de la marca de calidad mediante una campaña de difusión en medios provinciales (radio, prensa y televisión). Desarrollo de la venta por internet.
- Desarrollar acciones mediante campañas para el fomento del emprendimiento en la comarca a través de la divulgación en diferentes medios como televisión, entornos web y medios escritos.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 331	resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 331	TOTAL INVERSIÓN OTRAS INVERSIONES
--	-----------------------------------	-----------------------	-----------------------------	---

7.890.000	190.000	2,41	0	190.000
-----------	---------	------	---	---------

C.2.8. Medida 341. Adquisición de capacidades y promoción territorial.

Las siguientes propuestas van encaminadas a lograr el diseño y aplicación multisectorial de las estrategias comarcales del grupo, que bajo un enfoque ascendente, aplicando enfoques innovadores, proyectos de cooperación y actuaciones en base a los recursos endógenos y potencialidades del territorio den respuesta a sus necesidades.

ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES Y PROMOCION TERRITORIAL PROPUESTAS DE INVERSIONES. 2007-2013
<ul style="list-style-type: none"> • Edición periódica (anual) del boletín informativo mejorando su estructura para hacerlo más atractivo y continuar con el sistema de reparto puerta a puerta para garantizar el acceso a la información ofrecida a toda la población. • Realización de campaña de sensibilización en los municipios que componen la comarca mediante soporte móvil publicitario (Autobús, microbús, furgoneta) que convertido en oficina recorrerá todos los municipios informando a la población sobre el nuevo programa. • Reuniones informativas en cada uno de los municipios de la comarca para dar a conocer a la población las oportunidades que ofrece el nuevo programa. • Edición de folletos publicitarios con información sobre Montes Norte para aumentar el conocimiento que la población tiene de la Asociación así como de las actividades que esta desarrolla. • Edición de una “<i>Guía para la tramitación de ayudas Eje LEADER 2007-2013</i>”, un completo manual cuyo objetivo es facilitar a las personas solicitantes de ayudas el procedimiento a seguir en cada una de las fases: Solicitud, Ejecución, Certificación y Controles posteriores. • Reuniones anuales de las Mesas Sectoriales para informar del desarrollo del programa. • Revisión y mejora de la estructura de la página web www.montesnorte.com para incorporar secciones nuevas que permitan la participación ciudadana a través de un buzón de sugerencias y ofrecer el acceso a la información necesaria para la tramitación de ayudas y la descarga de los diferentes documentos.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 341	resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 341	TOTAL INVERSIÓN OTRAS INVERSIONES
7.890.000	90.000	1,14	0	90.000

C.2.9. Medida 421. Ejecución de proyectos de cooperación

La intención del Grupo de Desarrollo Rural además de la búsqueda de nuevos proyectos que encajen con los objetivos y estrategias comarcales, es continuar con los proyectos en los que se lleva trabajando desde hace años:

EJECUCION DE PROYECTOS DE COOPERACION PROPUESTAS DE ACTUACIONES 2007-2013

La propuesta de plan de trabajo entorno a la cooperación se desarrolla en tres niveles:

Cooperación provincial.

- Entreparkes.

El proyecto Entreparkes constituye una línea de trabajo fundamental que se inició en el anterior período de programación y entorno al cual se desarrolla la estrategia de promoción, comercialización y mejora de la calidad en productos agroalimentarios, artesanos y turísticos que ya ha superado los límites comarcales para apostar por la unión de territorios y la consolidación de imagen común en dos comarcas vecinas.

- Plan provincial de Comunicación
- Plan provincial de Educación Ambiental
- Plan provincial de mejora y comercialización de productos y servicios en relación con el turismo, los productos agroalimentarios y artesanos.

Con estos tres proyectos, en los que están implicados la casi totalidad de los GDR de la provincia, se pretende potenciar la cooperación a nivel provincial, el intercambio de experiencias y la planificación y ejecución de acciones conjuntas en líneas de interés general en las que se ha llevado a cabo hasta ahora un trabajo en cada uno de los territorios que puede servir de base para iniciar un planteamiento supracomarcal.

Cooperación nacional.

- Carpequania.

El éxito obtenido en el anterior período con esta experiencia de interrelación entre los tres sectores de actividad entorno a la ganadería, transformación agroalimentaria y turismo nos hace considerar necesaria la continuación en el proyecto, incorporando acciones de difusión, mejora de la comercialización, fomento de la diversificación en explotaciones ganaderas, promoción de concatenados agroturísticos.

- Guia Rural GPS.

Un proyecto que surgió de la unión de tres socios, que en la actualidad agrupa a 17 y que aspira a cubrir todo el territorio nacional aplicando las posibilidades que nos ofrecen los sistemas de información geográfica mediante un portal web en el que se ubican un planificador de Rutas encuadrado en un Portal de Turismo y un gestor de recursos que alimenta de información cultural, administrativa y turística al planificador para realizar una óptima ruta.

Cooperación transnacional.

- Biored.

La base del proyecto es la necesidad de poner en valor, a través de cauces innovadores, los recursos de territorios rurales que albergan espacios naturales. El objetivo es difundir el patrimonio natural y cultural de los territorios, promocionar los productos agroalimentarios, la artesanía y el turismo rural y potenciar sus actividades económicas tradicionales y ecocompatibles haciendo uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. En estos últimos años se han desarrollado importantes acciones: consolidación de los Foros como puntos de encuentro, debate e intercambio de experiencias entre los agentes de los distintos territorios; creación de una Agencia Biored de Cooperación y Desarrollo con el objetivo de consolidar la red y fomentar el intercambio de experiencias y realización de proyectos en común; establecimiento de una marca que ayude a la difusión del patrimonio natural y cultural de los territorios, sus bienes y servicios, etc.

GASTO PÚBLICO TOTAL DEL PROGRAMA	GASTO PÚBLICO TOTAL MEDIDA 421	% resp. total inversión	GASTO PRIVADO MEDIDA 421	TOTAL INVERSIÓN MEDIDA 421
7.890.000	330.000	4,18	0	330.000

C.2.10. Medida 431. Funcionamiento del Grupo, Adquisición de capacidades y promoción territorial.

Estos gastos de gestión se ajustarán al 20% del coste total del gasto público del programa, con un total de 1.578.000 €.

Inversión Total	Subvención	Gasto Privado
1.578.000	1.578.000	0

La experiencia de los últimos años de este GDR hace que se tenga un conocimiento más o menos aproximado de los gastos reales que se ejecutarán en los próximos 8 años (2007-2015), teniendo en cuenta los gastos hasta 31 de diciembre de 2015 como fecha final de justificación de expedientes.

Además de todas estas acciones por medidas, el programa de desarrollo incorpora como eje transversal la **incorporación de la perspectiva de género** a todos los niveles. Para facilitar y garantizar la aplicación de este eje en todas las acciones propuestas, el grupo incorporará en sus órganos decisorios (Asamblea General y Junta Directiva) a una persona de las que desarrollan su labor profesional en los Centros de la Mujer gestionados por Montes Norte, (Agente de Igualdad) que serán las personas encargadas de velar por la aplicación de los principios básicos de igualdad de género en las decisiones que el grupo lleve a cabo.

La figura de Agente de Igualdad participará en la baremación de los expedientes y en la elaboración del informe técnico económico, de manera que pueda determinar si procede o no la asignación de un punto adicional dependiendo del grado de incorporación del enfoque de género dentro del desarrollo del proyecto, así como la valoración de la contribución al fomento de la igualdad que pueda llevarse a cabo en el territorio con la realización de dicho proyecto.

C.3. Efectos esperados en relación con la situación de partida

C.3.1. Justificación de las prioridades elegidas y objetivos

C.3.2. Indicadores de resultados y de impacto

(Ver punto 5)

C.4. Articulación con otras medidas de desarrollo rural

C.4.1. Complementariedad

C.4.2. Carácter piloto

C.4.3. Innovación

C.4.4. Transferibilidad

El estudio previo de cada uno de los proyectos antes del inicio de la tramitación del expediente, nos permitirá detectar la existencia de otras líneas de ayuda para dicha actividad por parte de otra administración lo que permitirá determinar, en cada caso, la pertinencia de derivar proyectos susceptibles de ser financiados por otra vía para dar prioridad a aquellos que no dispongan de alternativa de financiación pública.

Los proyectos que se presenten ante el programa deben añadir una auténtica plusvalía con respecto a otras intervenciones cofinanciadas por otros programas y deben tener un claro carácter innovador y demostrativo y que se adapte a la zona en cuestión. La valoración de la innovación que aporta una inversión se realizará con carácter local o comarcal, pues habrá proyectos que con carácter local no sean innovadores pero que a nivel local tengan un efecto demostrativo importante. Dichos criterios de innovación deberán estar reflejados en el contenido técnico del proyecto y nunca deben limitarse a una metodología previa, pudiéndose referir al procedimiento de fabricación, el tipo de mercado destinatario, la aplicación de nuevas tecnologías, la implantación de un servicio, etc. Para poder incorporar este aspecto a la baremación de un proyecto de inversión, se ha establecido como uno de los apartados a valorar tal como refleja la Tabla de baremación para actividades productivas que figura en el Procedimiento de Gestión.

La capacidad de demostración y las posibilidades de transferencia son dos criterios que están relacionados y que implican que los responsables del proyecto deben, en primer lugar identificar las condiciones del surgimiento de la innovación en cuestión para evaluar las posibilidades de reproducirlas, el coste de las mismas (transferencia de conocimientos técnicos y de tecnología); así mismo, los promotores deben dar al proyecto una cierta visibilidad y realizar actividades de comunicación así como comprometerse a poner a disposición del GDR los logros metodológicos obtenidos gracias a él.

C.5. Sistemas de seguimiento y evaluación

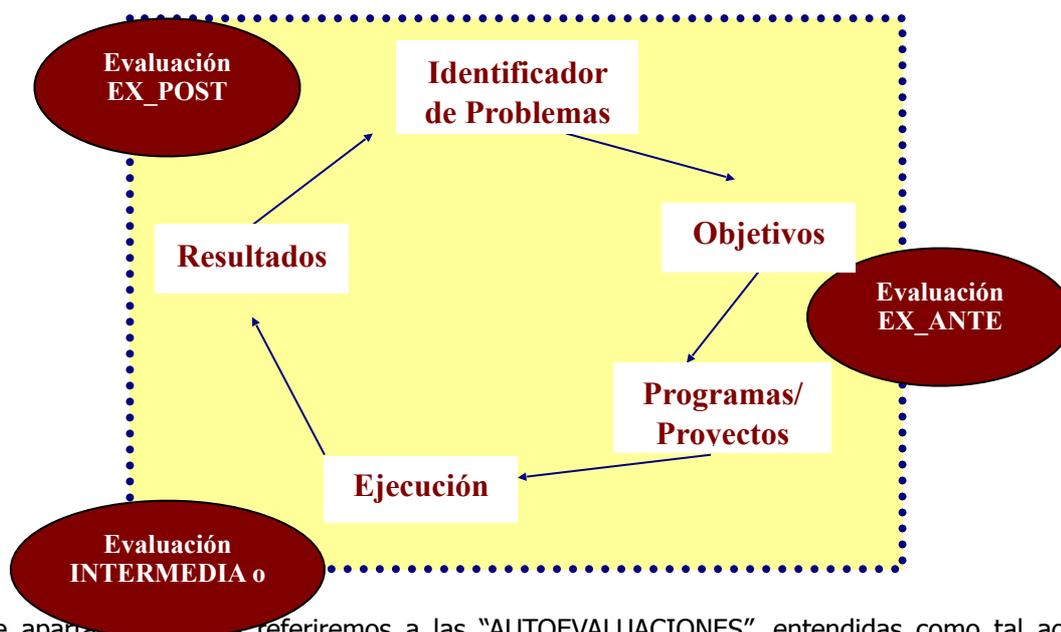
La evaluación continua debe garantizar el análisis del programa durante todo el periodo y debe ser un elemento incluido en el diseño previo. Será necesario crear una cultura de la evaluación que nos conduzca a sistematizar y ordenar la información para mejorar los procesos de toma de decisiones. Esto exige, en primer lugar, entender qué es la evaluación, como parte del proceso cíclico de planificación, distinguiéndola de otros significados que tradicionalmente se le han asociado (fiscalización, control, auditoría).

La evaluación, como parte de este proceso de planificación, responde a la necesidad de poner en valor los resultados alcanzados y la identificación de los factores que han dificultado la consecución de los objetivos propuestos inicialmente, con el fin de mejorar futuras planificaciones.

La evaluación supone tener en cuenta:

- Confrontar los objetivos de actuación con los resultados alcanzados (eficacia).
- Confrontar las realizaciones en relación con los recursos empleados (eficiencia).
- Medir, si es posible, los efectos negativos y positivos, con una metodología clara, analítica y conocida.
- Uno de sus objetivos principales es asistir a los responsables de la ejecución del programa (Técnicos y Junta Directiva del GDR) en la toma de decisiones, a fin de realizar una elección racional.
- Es una forma de comparar distintos programas y proyectos.
- En definitiva es un procedimiento para mejorar y ayudar a la toma de decisiones.

Gráfico C.5.1. Tipos de evaluación



En este apartado nos referiremos a las "AUTOEVALUACIONES", entendidas como tal aquellas realizadas de forma interna por el GDR. La Administración Regional, vista la experiencia de programaciones anteriores, realizará las evaluaciones externas, seguramente con el apoyo de la Universidad de Castilla La Mancha a través del Instituto de Desarrollo Regional. Estas evaluaciones externas, que seguramente serán Intermedias y Ex_Post, serán posteriormente relacionadas con las autoevaluaciones que a continuación describimos.

La Evaluación Ex_Ante tiene por objeto analizar la coherencia y pertinencia del programa/Proyecto de Planificación en el momento de la planificación.

Para contrastar la consecución de objetivos propuestos en este proyecto, es necesario establecer medidores que ayuden a determinar de forma objetiva el grado de realización del futuro programa de desarrollo. Por lo tanto, se trata de definir **INDICADORES** que sean verificables objetivamente, aunque como veremos habrá algunos de tipo cualitativo que resultarán más difíciles de medir. Para que puedan ser verificables es necesario definir de antemano las fuentes en las cuales vamos a contrastar el indicador. Finalmente habrá que tener en consideración aquellos elementos o supuestos externos al proyecto que pueden influir en la consecución de los objetivos propuestos.

Los indicadores podrán ser:

- Cuantitativos (físicos y financieros), que medirán las realizaciones en eficacia y eficiencia del programa
- Cualitativos, que se utilizarán para valorar aquellas variables o parámetros que no sea posible cuantificar.

Las fuentes de verificación tendrán que estar referidas a los indicadores definidos, pudiendo ser:

- Estadísticas, elaboradas expofeso para el proyecto. Se asocian a los indicadores cuantitativos.
- Encuestas o Entrevistas, contrastando aquellos indicadores de tipo cualitativo. Se asocian a los indicadores cualitativos.

Indicadores Cuantitativos

Cada medida deberá tratarse individualmente, distinguiendo tres tipos de indicadores:

- **Indicadores de Ejecución**
- **Indicadores de Resultados**
- **Indicadores de Repercusión o Impacto**

Además, se deben establecer unos indicadores globales de programa:

○ **Indicadores de Base**

Tabla C.5.1. Indicadores

MEDIDA	INDICADORES		
	Indicador de Ejecución	Indicadores de Resultados	Indicadores de Repercusión o Impacto
311.- Diversificación hacia actividades no agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º agricultores incorporados a otras actividades ✓ N.º proyectos derivados ✓ N.º agricultores asesorados y formados para la búsqueda de alternativas al sector agrario. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas y trabajadores afiliados a la S.S. en otros sectores y que provienen del agrario. ✓ Modificación en el tiempo de la S.A.U. ✓ Variación comarcal de las UGM ✓ Incremento de las plazas de agroturismo en la comarca 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descenso emigración de la juventud de la comarca por búsqueda de alternativas no agrarias ✓ Mejora de la comercialización de productos agroalimentarios
312.- Ayuda a la Creación y al Desarrollo de Microempresas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º proyectos subvencionados a empresas privadas ✓ N.º proyectos derivados a planes de la Consejería de Industria 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas y trabajadores afiliados a la S.S. en la industria ✓ N.º parados por sectores y sexo ✓ N.º y tipo contratos por sectores y sexo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora en la oferta del sector ✓ Descenso del paro ✓ Incremento en los índices de producción de energías renovables ✓ Recuperación de Oficios tradicionales y artesanales (anea, cuero, pizarra...)
313.- Fomento de Actividades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º nuevos alojamientos rurales ✓ N.º inversiones en empresas de restauración y actividades complementarias ✓ Estructura del Turismo (origen, sexo, estructura social, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas y trabajadores afiliados a la S.S. en turismo ✓ Incremento del n.º turistas ✓ N.º actividades de turismo activo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor duración de la estancia de los turistas ✓ Desestacionalización de la oferta (incremento de ocupaciones entre la semana) ✓ Incremento de la procedencia de los turistas (Madrid y Valencia)
321.- Prestación de Servicios Básicos para la economía y población rural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º Centros para la población (bibliotecas, ludotecas, resid. de ancianos, Centros Ocupacionales, Viviendas Tutelada, Centros Sociales, OMIC, Inmigración etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º puestos de trabajo creados ✓ Estructura-Inmigración (población total, edad, sexo, origen y % resp. población local) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento del uso de los espacios públicos ✓ Regularización de la población inmigrante

<p>322.- Renovación y Desarrollo de Poblaciones Rurales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º inversiones en recuperación de elementos significativos (molinos) ✓ N.º inversiones en iluminación de etos. significativos (iglesias) ✓ N.º inversiones en señalización de etos. significativos (BIC) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de los ámbitos de protección y prevención ✓ N.º de Bienes Protegidos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilización de la población ✓ Inclusión de los elementos culturales en la Red Turística de Entreparkes ✓ Recuperación de Elementos y Símbolos Culturales de la Comarca prácticamente perdidos o en extinción (molinos, puentes, castillos, pinturas rupestres, ferrería-Martinete, etc.) 	
<p>323.- Conservación y Mejora del Patrimonio Rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización de ENPs ✓ N.º ENPs protegidos ✓ Energías Renovables: Parques Eólicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estado de deterioro/uso de los ENPs ✓ N.º usuarios de los ENPs públicos ✓ N.º puestos de trabajo directos/indirectos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integración de los ENPs en el proyecto turístico Entreparkes ✓ Aportaciones a la lucha contra el cambio climático 	
<p>331.- Formación e Información de los Agentes Económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º Cursos y Jornadas Formativas impartidas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructura y perfil del personal formado (edad, sector económico) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento del empleo ✓ Mayor productividad en los sectores 	
<p>341.- Adquisición de Capacidades y Promoción Territorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º de charlas y jornadas de sensibilización realizadas ✓ Campañas de sensibilización realizadas ✓ N.º de folletos y material promocional creado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º de personas que se captan como potenciales promotores para el nuevo programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportaciones que se hacen al desarrollo del programa territorial ✓ N.º empleos potenciales que se aportan a los indicadores de resultados de las medidas de gestión. 	
<p>421.- Ejecución de proyectos de Cooperación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º Encuentros e intercambios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.º proyectos concretos que se ponen en marcha en cada programa de cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora en la formación y en los conocimientos del equipo técnico del Ceder 	
<p>TOTAL PROGRAMA</p>	<p>Indicador de Base</p>			
	<ul style="list-style-type: none"> * Población Residente * Coeficiente de Sustitución * Índice de Juventud 	<ul style="list-style-type: none"> * Renta per cápita * Estructura de las Edades * Índice de Infancia 	<ul style="list-style-type: none"> * Grado de Ruralidad * Tasa de Actividad 	<ul style="list-style-type: none"> * Tasa de Dependencia * Densidad de población * Tasa de Paro * Nivel Educativo

Indicadores Cualitativos

La definición de las fuentes de información determina en gran medida el grado de verificación de los indicadores utilizados. Esta situación es más importante cuando la recogida de información cualitativa es clave para el proceso de evaluación, siendo necesario disponer de diferentes fuentes para contrastarla.

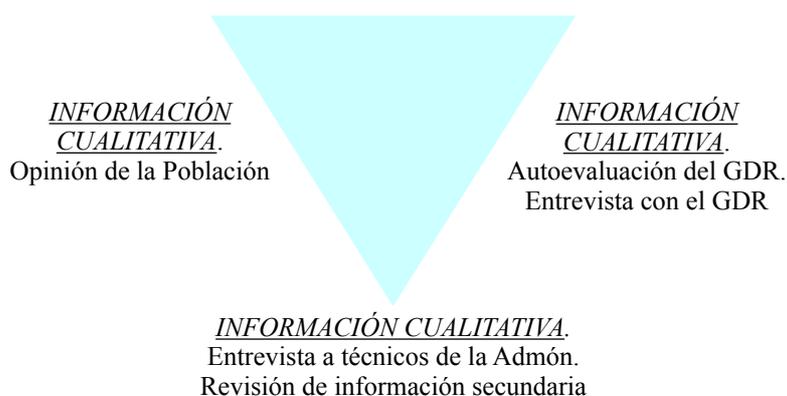
En esta evaluación utilizaremos las siguientes fuentes de información:

- Administración Regional: bases de datos, memorias anuales, informes del Comité de Seguimiento y entrevistas personalizadas.

- Grupo de Desarrollo Rural: a través de entrevistas personalizadas y ejercicios de autoevaluación.
- Población Local: a través de las Mesas de Trabajo, como elemento más útil de Grupo de Discusión donde se reunirán los y las informantes más cualificados/as de cada sector. También se utilizarán entrevistas a líderes de opinión que no formen parte de las mesas de trabajo.

La triangulación de la información obtenida de estas tres fuentes garantiza la objetividad y verificabilidad de los indicadores cualitativos, eliminando en cualquier caso la subjetividad del entrevistado.

Gráfico C.5.2. Triangulación



El análisis de la opinión pública respecto al nuevo programa de desarrollo rural será realizado a partir de la información facilitada directamente por los propios sujetos, mediante técnicas cualitativas, concretamente mediante un programa de entrevistas individuales y de grupo, descartando la opción, bastante habitual en las investigaciones sociales, de realizar una encuesta a la población.

El estudio se programará con entrevistas individuales y de grupo. Las grupales seguirán las siguientes instrucciones: la composición del grupo debe reflejar lo mejor posible la diversidad social existente en Montes Norte, en términos de edad, nivel de estudios, género, ocupación o actividad profesional; que en él participen personas competentes para expresar opiniones sobre el tema en cuestión; que exista heterogeneidad interna en cuanto al campo discursivo para asegurar cierta diversidad de opiniones y suscitar el debate.

Con estas premisas, en Montes Norte se realizarán dos entrevistas a un grupo de aproximadamente 10-12 personas, de perfiles representativos de la estructura social y procedentes de diversas áreas del territorio. En ambas entrevistas se incluirán beneficiarios y no beneficiarios del programa, así como personas relacionados con los medios de comunicación comarcales, con la comunidad educativa y con el movimiento asociativo, habiéndose excluido expresamente técnicos del CEDER y procurando que no haya presencia de integrantes de corporaciones locales ni representantes públicos. La selección se realizará sobre la base de una amplia lista de personas elaborada por el CEDER de acuerdo con los perfiles fijados por el equipo investigador, haciéndose los contactos previos por teléfono por el equipo evaluador.

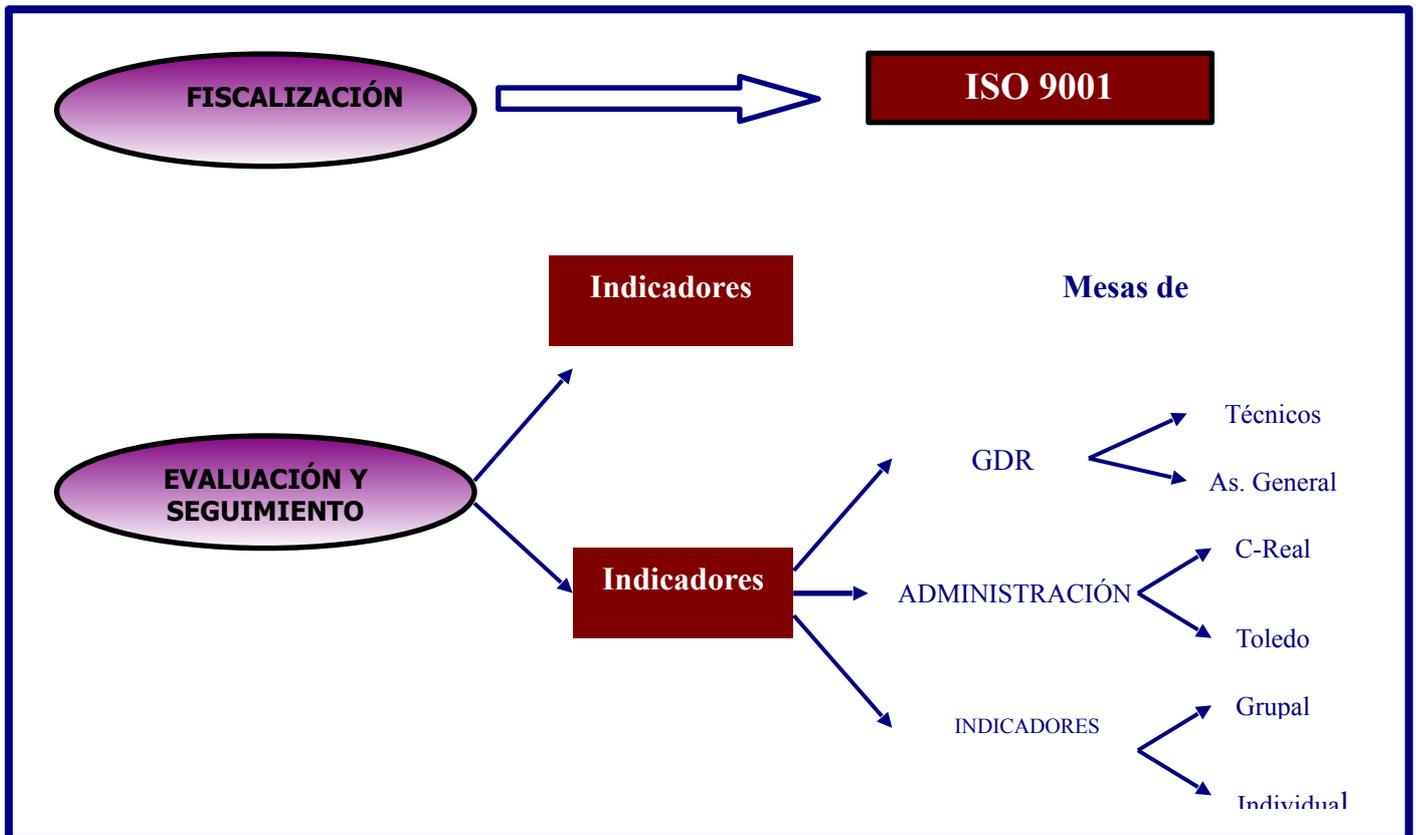
Como complemento de las entrevistas grupales, se realizará algunas individuales (10-12) a líderes de opinión, con objeto de profundizar en algunos aspectos, intentándose en la medida de lo posible que éstos no hayan participado en las grupales.

Para completar el triángulo, en esta evaluación es necesario conocer la opinión interna del personal técnico y personas que forman parte de la Junta Directiva y la Asamblea General del GDR, así como del personal técnico más directamente relacionado con la Administración, tanto de la Delegación Provincial como de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural.

Desde el GDR se convocará una reunión semestral con las mesas de trabajo para analizar la situación y evolución de las inversiones. En la segunda reunión de cada año, además de realizar este análisis de situación financiera de las medidas y acciones propuestas en la planificación, se actualizarán los indicadores propuestos para, a través de las citadas mesas, modificar los criterios y propuestas expuestas en la planificación.

2008		2009		2010		2011		2012		2013	
1er semestre	2º semestre										
Evaluación Medidas	Evaluación Medidas										
	Evaluación Indicadores. Corrección Planificación										

Gráfico C.5.3. Resumen, Financiación, Evaluación y Seguimiento del Programa



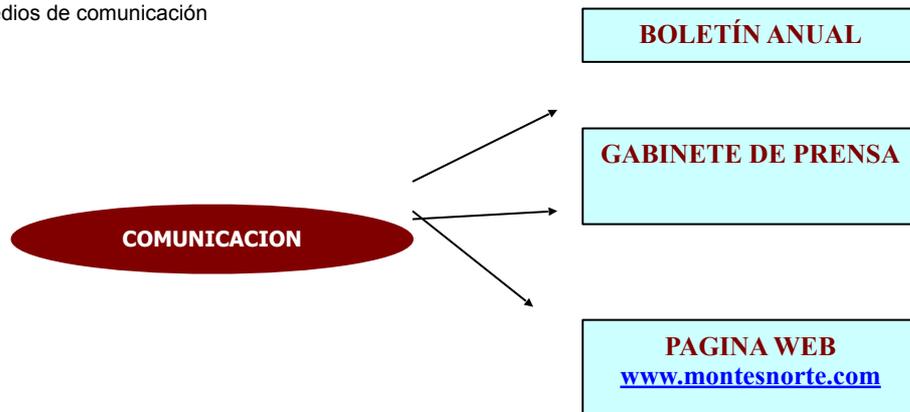
La política de comunicación en este Grupo de Desarrollo Rural, siempre ha tenido como objetivo principal dar a conocer a todos los agentes socioeconómicos de la comarca Montes Norte las acciones

y proyectos puestos en marcha desde el Centro de Desarrollo Rural y desde las diferentes entidades que lo componen con total transparencia.

Para ello, ha habido tres medidas claves para el éxito de esta iniciativa, por un lado la contratación de un gabinete de prensa que hiciera llegar a todos los medios comarcales, provinciales y regionales de prensa, vehículos todos ellos de la imagen y desarrollo de la información que se ha querido hacer llegar la ciudadanía y vecindario de Montes Norte.

Por otro lado, cada año se han editado una serie de boletines de información, con una tirada de 8.500 ejemplares que se han distribuido puerta a puerta en cada domicilio de nuestra comarca.

Gráfico C.6.1. Medios de comunicación



Para el siguiente programa se pretende seguir con la misma política de comunicación por lo que las medidas para dar difusión al programa van a ser las mismas. Además el grupo propone nuevas acciones al respecto contempladas en la medida 341 (Ver página 26).

7. Previsiones financieras por medidas

PLAN FINANCIERO POR MEDIDAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN, 2008-2013

PROGRAMA DE DESARROLLO ENDÓGENO LEADER



GRUPO DE DESARROLLO RURAL: ASOCIACIÓN DE DESARROLLO MONTES NORTE

MEDIDAS	GASTO PÚBLICO		SUBVENCIONES COMUNITARIAS LEADER		GASTO PÚBLICO COFINANCIACIÓN NACIONAL				GASTOS PRIVADOS	COSTE TOTAL (8)+(1)+(9)
	TOTAL (1)+(2)+(14)	% emp. total	TOTAL 2	% (2)/(10)(3)	TOTAL (4)=(5)+(7)	% (4)/(10)(3)	AUTONÓMICA 6	LOCAL 7		
		% (1)/(2)+(14)		% (10)(3)		% (4)/(5)+(7)				
0. Programa de desarrollo		0,00								
311. Diversificación hacia actividades no agrícolas	298.000	3,17	185.000	74%	65.000	28%	35.000	30.000	600.000	798.000
312. Ayuda a la creación y al desarrollo de microempresas	1.290.000	15,21	898.000	74%	312.000	28%	188.000	144.000	2.200.000	3.490.000
313. Fomento de actividades turísticas	1.298.000	15,21	898.000	74%	312.000	28%	188.000	144.000	2.000.000	3.298.000
321. Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural	1.498.000	18,09	1.038.000	74%	364.000	28%	198.000	188.000	600.000	2.098.000
322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales	800.000	9,50	592.000	74%	208.000	28%	112.000	98.000	80.000	880.000
323. Conservación y mejora del patrimonio rural	900.000	11,09	668.000	74%	234.000	28%	126.000	108.000	95.000	995.000
331. Formación e información de los agentes económicos	200.000	2,41	148.000	74%	52.000	28%	28.000	24.000	0	200.000
341. Adquisición de capacidades y promoción territorial	90.000	1,14	66.800	74%	22.400	28%	12.600	10.800	0	90.000
431. Ejecución de proyectos de cooperación	350.000	4,18	258.000	74%	91.000	28%	48.000	42.000	0	350.000
431. Funcionamiento del grupo, adquisición de capacidades y promoción territorial	1.000.000	20,00	1.118.000	74%	390.000	28%	210.000	180.000	0	1.600.000
TOTAL	7.890.000	99,00	5.538.000		2.591.400		1.104.600	946.000	3.475.000	13.365.000
	59,03%								40,97%	100%