

## INFORME SOBRE EL DESARROLLO DE LAS MESAS SECTORIALES MONTES NORTE 2015.

### Asociación de Desarrollo Montes Norte Porzuna, junio de 2015

La metodología de las mesas de trabajo contempló una primera fase de presentación de las debilidades por parte de cada asistente en tres post-it, con las que se construyó un arbusto-nube de retos-objetivos del territorio en el sector correspondiente. En una segunda fase, se solicitó a las personas asistentes que priorizaran y ponderaran mediante unas cintas de colores las nubes de conceptos o retos-objetivos construidas colectivamente que consideran del máximo interés. En los cuadros resumen de cada mesa que se incluyen a continuación se recoge en una primera columna el "peso deliberativo" (el número de pos its agrupados en cada concepto o reto-objetivo) y en la segunda columna el "peso ponderativo" (el número de cintas de colores que consigue cada uno).

#### **MESA DE TRABAJO: SECTOR PYMES Y AUTOEMPLEO. Porzuna, 12 de mayo, 10 asistentes.**

<b>Ambitos agrupados</b>	<b>Deliberativa</b>	<b>Ponderativa</b>	<b>Suma</b>	<b>Observaciones</b>
Fomento de la cultura emprendedora	7	8	<b>14</b>	Consigue consolidar y crecer en la puntuación final respecto a la importancia de diagnóstico
Promoción externa de la zona	3	7	<b>10</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción territorial
Fomento del consumo local	3	5	<b>8</b>	Se consigue duplicar en la puntuación respecto al diagnóstico. ¿Cómo se puede conseguir fidelizar el consumo en la comarca reduciendo la tendencia a comprar en los grandes centros de la ciudad?
Fomentar la disposición al cambio e innovación	2	3	<b>5</b>	Este punto guarda relación clara con la cultura emprendedora, reforzando aquella prioridad. Es más amplia ya que implica la apertura a la novedad, sea o no emprendimiento autoempleo
Fomentar asociacionismo empresarial y cooperativismo	2	2	<b>4</b>	El asociacionismo interesa de un modo limitado,
Mejorar las comunicación e infraestructuras de carreteras y NTICs	4	0	<b>4</b>	Hay preocupación en la reflexión individual y en la deliberación, pero se derivan la importancia ponderativa a otros aspectos.
Falta de servicios básicos a la población	1	1	<b>2</b>	
Promoción interna (falta de conocimiento y autoestima)	3	0	<b>3</b>	Hay preocupación en la reflexión individual y en la deliberación, pero se derivan la importancia ponderativa a otros aspectos.



cuidadoras,

Economía sumergida en el sector de cuidados... ayudas a formalizar empleos

1

1

2

**MESA DE TRABAJO: SECTOR EDUCATIVO Y CULTURAL. Porzuna, 12 de mayo, 14 asistentes.**

Ambitos agrupados	Peso deliberativa	Ponderativa	Suma	Observaciones
Cultura general. Mejorar la oferta actividades.	6	11	<b>17</b>	Consigue triplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo, pero no es una actividad fácil de financiar y asumir.
Fortalecer la comunidad educativa. Mejorar implicación familias.	5	6	<b>11</b>	Consigue duplicar la puntuación en la ponderación respecto a la importancia inicial en el diagnóstico. Se solicita claramente al grupo, pero es una actividad fácil que se podría asumir vía fomento del emprendimiento y/o conocimiento de la comarca (promoción interna)
Emprendimiento, mejorar tono innovación tecnologías, etc	3	7	<b>10</b>	Consigue triplicar la puntuación final respecto a la importancia de diagnóstico. Esto muestra que es un objetivo cuya importancia avanza en la reflexión
Oferta y expectativas en niños	5	3	<b>8</b>	Casi se consigue duplicar en la puntuación respecto al diagnóstico. Es difícil que el Grupo pueda intervenir en estos contenidos de actividades infantiles.
Oferta y expectativas en jóvenes	2	6	<b>8</b>	Es destacable la convergencia en la ponderación de este colectivo de jóvenes, que han aumentado su importancia como consecuencia del proceso deliberativo, anteponiendo en esta fase al colectivo de primaria obligatoria.
Asociacionismo o foro socio-educativo y cultural Comarcal. Escuela de padres, etc.	1	5	<b>6</b>	Es importante el apoyo que recibe este reto en la fase ponderativa final. Los participantes encomiendan claramente al Grupo una función de coordinadora o facilitadora de los procesos comarcales de cambio cultural
Dar valor a la educación	2	2	<b>4</b>	Es un aspecto de refuerzo y complementario al primero de los ámbitos de prioridad marcados en este taller.
Del reto del machismo identitario a la igualdad.	2	1	<b>3</b>	Se considera que hay un machismo endémico, identitario, en la sociedad montañesa. En la fase ponderativa se enfoca

					a otras prioridades
Mejorar el conocimiento del entorno	3	0	<b>3</b>		Los educadores inciden en la necesidad de conocer el entorno y adaptar la educación a los recursos locales. En la fase ponderativa se enfoca a otras prioridades

**MESA DE TRABAJO: SECTOR AGROALIMENTARIO. Porzuna, 11 de mayo, 3 asistentes.**

<b>Ambitos agrupados</b>	<b>Peso deliberativo</b>	<b>Ponderativa</b>	<b>Suma</b>	<b>Observaciones</b>
Certificar calidad industrial BRC, IFS	2	4	<b>6</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción territorial
Favorecer prestamos al capital circulante clave en algunos subsectores agroalimentarios	2	2	<b>4</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico.
Promoción conjunta a las producciones, exigiendo para ello una asociación	1	2	<b>3</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción territorial
Insistir en la marca comarcal de calidad	1	1	<b>2</b>	Este item esta muy relacionado con el anterior por lo que se podría considerar una puntuación al tema de promoción y marca comarcal de 5

**MESA DE TRABAJO: SECTOR TURISMO. Porzuna, 21 de abril, 8 asistentes.**

<b>Ambitos agrupados</b>	<b>Peso deliberativa</b>	<b>Ponderativa</b>	<b>Suma</b>	<b>Observaciones</b>
Unión y cooperación	7	4	<b>11</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción. Se recuerda la existencia de una asociación "entre parques" que se acuerda re-impulsar.
Promoción de destino turístico	7	6	<b>11</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción. Se recuerda la existencia de una asociación "entre parques" que se acuerda re-impulsar.
Ayudas y mejora calidad y sello calidad	2	6	<b>8</b>	Consigue triplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción. Se recuerda la existencia de una asociación "entre parques" que se acuerda re-impulsar.
Excesos administrativos (norma turismo, actividades acuáticas en Confederación, Parque nacional,)	4	2	<b>6</b>	Reduce su importancia en la ponderación respecto a la importancia de diagnóstico. Claramente no es competencia del Grupo
Formación, especialmente comercialización y nuevas tecnologías	1	1	<b>2</b>	La formación puede ser un satisfactor sinérgico al permitir mejorar el encuentro y colaboración entre empresas, se podría solicitar desde la asociación.

Promoción interna al territorio, conocer y reconocer los valores patrimoniales	1	1	2	La promoción interna tienen clara relación con la prioridad de actividades culturales y de conocimiento del medio de la Mesa de Educación.
Competencia desleal	2	0	2	Dificultad para que pueda ser asumida o impulsada por el Grupo de Desarrollo.
Promoción de productos agroalimentarios y gastronomía	2	0	2	Guarda clara relación con la prioridad marcada en la mesa de sector agroalimentario.

**MESA DE TRABAJO: SECTOR ADMINISTRACIÓN LOCAL. Porzuna, 21 de abril, 10 asistentes.**

Ambitos agrupados	Peso deliberativa	Ponderativa	Suma	Observaciones
Fomentar el emprendimiento	6	7	13	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción del emprendimiento.
Transporte colectivo y público	4	8	12	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción. Se recuerda la existencia de una asociación "entre parques" que se acuerda re-impulsar.
Promoción y conciencia de los recursos, hacia a fuera y a la población	3	5	8	Consigue triplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnóstico. Se solicita claramente al grupo promoción. Se recuerda la existencia de una asociación "entre parques" que se acuerda re-impulsar.
Dificultades recurrentes con confederación hidrográfica y agua	4	2	6	Claramente no es competencia del Grupo, se trata sin embargo de una dificultad que ya ha salido en otras mesas, y con un notable apoyo.
Impulso a la formación y empleo	2	4	6	La formación puede ser un satisfactor sinérgico al permitir mejorar el encuentro y colaboración entre empresas, se podría solicitar desde la asociación.

Impulso al uso de las Nuevas tecnologías	4	2	<b>6</b>	Muy relacionado con la anterior,
Dependencias y escasez de competencias municipales (diferencia entre competencias y los escasos medios)	3	2	<b>5</b>	Claramente no es competencia del Grupo,
Dotar de recursos humanos en los ayuntamiento y mejorar la financiación municipal	3	1	<b>4</b>	
Saneamiento y depuración de aguas	1	2	<b>3</b>	

**MESA DE TRABAJO: SECTOR AGRICOLA Y GANADERO Porzuna, 21 de abril, 11 asistentes.**

<b>Ambitos agrupados</b>	<b>Peso deliberativa</b>	<b>Ponderativa</b>	<b>Suma</b>	<b>Observaciones</b>
Cooperativismo y asociacionismo	4	6	<b>10</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnostico. Se solicita claramente al grupo promoción del emprendimiento.
Apoyo a la transformación	3	6	<b>9</b>	Consigue duplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnostico. Se solicita claramente al grupo promoción. Se recuerda la existencia de una asociación "entre parques" que se acuerda re-impulsar.
Diversificación de cultivos y ganaderías	5	3	<b>8</b>	Consigue triplicar en la puntuación respecto a la importancia de diagnostico. Se solicita claramente al grupo promoción. Se recuerda la existencia de una asociación "entre parques" que se acuerda re-impulsar.
Formación	4	3	<b>7</b>	Eje transversal que se demanda en varias de las mesas,
Apoyo a la comercialización	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	Claramente no es competencia del Grupo, se trata sin embargo de una dificultad que ya ha salido en otras mesas, y con un notable apoyo.

Asesoramiento a explotaciones	3	2	5	La formación puede ser un satisfactor sinérgico al permitir mejorar el encuentro y colaboración entre empresas, se podría solicitar desde la asociación.
Exceso de burocracia y papeleos	2	3	5	Muy relacionado con la anterior,
Dificultades de financiación	2	2	4	Claramente no es competencia del Grupo,
Características de los Estados del duque (comunales y/o minifundio ambos "malos")	2	1	3	

**MEZA DE TRABAJO: SECTOR MEDIO AMBIENTE. Ciudad Real, 20 de abril, 8 asistentes.**

Ambitos agrupados	Peso deliberativo	Ponderativa	Suma	Observaciones
Baja sensibilidad sociocultural de los habitantes del territorio	4	6	10	Puede converger con la medida de promoción y conocimiento interno de otras Mesas.
Falta de liderazgo y articulación social y ambientalista.	3	4	7	
Alta sensibilidad paisajística	4	3	7	
Gestión de los recursos hidrológico fluviales y depuración aguas	3	2	5	Coincide con importancia concedida por Mesa de Administración Local
Existencia de grandes fincas (en 50% territorio, con sobrepastoreo cinegético)	2	1	3	- difícil actuación desde competencias del Grupo Desarrollo Montes Norte
Prevalencia legal y política de la JCCM, concentración del agua,	2	2	4	- difícil actuación desde competencias del Grupo Desarrollo Montes Norte
Parques nacionales con fronteras muy bruscas, que generan fronteras de manejo	2	1	3	- difícil actuación desde competencias del Grupo Desarrollo Montes Norte



Desvertebración territorial                      3                      1                      4

**CONCLUSIONES GENERALES AL DESARROLLO DE LAS MESAS: CINCO PRIORIDADES TRANSVERSALES.**

<b>Ambitos de prioridad</b>	<b>Mesas en que es planteado</b>	<b>Puntuación ponderación global</b>	<b>Primera línea de propuestas para abordar y desarrollar en el Seminario 31 junio.</b>
<b>Fomento del emprendimiento o e innovación</b>	Administración Local	13	* Talleres en los institutos y seminarios generales muy dinámicos de fomento del emprendimiento. * Concurso de ideas emprendedoras relacionadas con los recursos comarcales. * Acuerdo de asesoría a emprendedores con entidades colaboradoras * Creación de una moneda comarcal para incentivar la creatividad e intercambio entre los estudiantes de bachillerato y módulos, y mercadillos rotatorios para el trueque y fomento del proto-emprendimiento.
	Pymes y Autoempleo	19	
	Educación	10	
	<b>subtotal 42</b>		
<b>Promoción externa de la comarca como calidad destino</b>	Pymes y autoempleo	10	* Líneas convencionales de promoción de comarca, productos y servicios turísticos, a través de asociaciones sectoriales.
	Agroalimentaria	5	
	Turismo	11	
	y Agrario	4	
	<b>subtotal 30</b>		

<b>Promoción interna, mejora conocimiento recursos y tono cultural</b>	Pymes	3	* Programa de actividades extraescolares y vacacionales rotatorias entre pueblos (subvencionadas o gratuitas según renta), enfocadas a un mejor conocimiento de los recursos culturales, naturales y de emprendimiento de la comarca. * Programa de actividades de educación de adultos ligadas al conocimiento del medio.
	Educación	3 + 17 + 11	
	Turismo rural	2	
	Administración local	8	
	y medio ambiente	10	
	<b>Subtotal 54</b>		
<b>Apoyo a la Calidad interna de productores y comarca</b>	Turismo rural	8	
	Agroalimentaria	8	
		<b>subtotal 16</b>	
<b>Formación</b>	Pymes	3	* Implementar un Área de formación en el GDR * Negociar con entidades gestoras de formación (AGE, Cámara Comercio, Sindicatos, etc) la inclusión, y en su caso la cofinanciación de actividades específicas o paralelas a la formación de otras planificaciones. * El Grupo como facilitador y captador de recursos formativos, identificador de necesidades, y captador de alumnos para entidades de formación
	Servicios sociales	3	
	Turismo	2	
	Administraciones locales	6+6	
	Agrario y ganadero	7	
	<b>subtotal 27</b>		